

**Аннотации
рабочих программ
программы подготовки специалистов среднего звена
42.02.01 «Реклама»**

Рабочие программы учебных дисциплин:

Рабочие программы дисциплин разработаны в соответствии с:
ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама»;

приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. №464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (с изменениями и дополнениями);

требованиями работодателей.

Рабочие программы учебных дисциплин рассмотрены на заседании (предметно) цикловой комиссии и рекомендованы к использованию в учебном процессе.

В соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 **Реклама** подготовка предусматривает освоение следующих учебных дисциплин **общеобразовательного цикла:**

- иностранный язык;
- обществознание (вкл. экономику и право);
- математика;
- информатика и ИКТ;
- география;
- естествознание;
- искусство (МХК);
- физическая культура;
- основы безопасности жизнедеятельности;

профильных учебных дисциплин общеобразовательного цикла:

- русский язык;
- литература;
- история;

дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического цикла:

- основы философии;
- история;
- иностранный язык;
- физическая культура;

дисциплин математического и общего естественнонаучного цикла:

- информатика;
- экологические основы природопользования;
- математика;

общепрофессиональных дисциплин:

- рисунок с основами перспективы;
- живопись с основами цветоведения;
- история изобразительного искусства;

- экономика организации;
- безопасность жизнедеятельности;

профессиональных модулей:

ПМ. 01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции:

- МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта;
- МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта.

ПМ.02. Производство рекламной продукции:

- МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале;
- МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа;
- МДК.02.03. Техника и технология рекламной фотографии;
- МДК.02.04. Техника и технология рекламного видео.

ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта:

- МДК.03.01. Маркетинг в рекламе;
- МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности.

ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта:

- МДК.04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности.

ПМ.05. Реализация комплексных рекламных продуктов:

- МДК.05.01. Разработка комплексных рекламных проектов и медиа планирование;
- МДК.05.02. Методы графической подачи экспериментального творческого проекта, современные приемы экспозиции;
- МДК.05.03. Основы режиссуры и сценарного мастерства.

ПМ.06. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих:

- МДК.06.01. Агент рекламный.

Аннотации программ дисциплин и профессиональных модулей размещены согласно циклам по учебному плану.

Общеобразовательный цикл «Иностранный язык»

1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама».

Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для изучения образовательной программы среднего (полного) общего образования в подготовке специалистов среднего звена.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен **уметь:**

общаться (устно и письменно) на иностранном языке на повседневные темы;

переводить (со словарем) иностранные тексты;

самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

знать:

лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

4. Общие количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки 176 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки 117 часов; самостоятельной работы 59 часов; практической работы обучающихся 117 часов.

В рабочей программе представлены:
результаты освоения учебной дисциплины;
структура и содержание учебной дисциплины;
условия реализации программы учебной дисциплины;
контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности «Реклама» и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

Общая трудоемкость учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	176
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	117
в том числе:	
практические занятия	117
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	59
Итоговая аттестация в форме зачета	

«Обществознание (вкл. экономику и право)»

1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама».

Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для изучения образовательной программы среднего (полного) общего образования в подготовке специалистов среднего звена.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

характеризовать основные социальные объекты, выделяя их существенные признаки, закономерности развития;

анализировать актуальную информацию о социальных объектах, выделяя их общие черты и различия;

устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческими терминами и понятиями;

объяснять причинно-следственные и функциональные связи изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, важнейших социальных институтов, общества и природной среды, общества и культуры, взаимосвязи подсистем и элементов общества);

формулировать на основе приобретенных обществоведческих знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам.

знать:

биосоциальную сущность человека, основные этапы и факторы социализации личности, место и роль человека в системе общественных отношений;

тенденции развития общества в целом как сложной динамической системы, а так же важнейших социальных институтов;

необходимость регулирования общественных отношений, сущность социальных норм, механизмы правового регулирования;

особенности социально-гуманитарного познания.

4. Общие количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки 176 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки 117 часов; самостоятельной работы 59 часов.

В рабочей программе представлены:

результаты освоения учебной дисциплины;

структура и содержание учебной дисциплины;

условия реализации программы учебной дисциплины;

контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью

соответствует содержанию ФГОС по специальности «Реклама» и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

Общая трудоемкость учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	176
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	117
в том числе:	
практические занятия	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	59
Итоговая аттестация в форме зачета	

«Математика»

1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама».

Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для изучения образовательной программы среднего (полного) общего образования в подготовке специалистов среднего звена.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

выполнять арифметические действия над числами, сочетая устные и письменные приемы, сравнивать числовые выражения;

находить значения корня, степени, логарифма, тригонометрических выражений на основе определения, используя при необходимости инструментальные средства;

выполнять преобразования выражений, применяя формулы, связанные со свойствами степеней, логарифмов, тригонометрических функций;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для практических расчетов по формулам, содержащие степени, радикалы, логарифмы и тригонометрические функции, используя при необходимости справочные материалы;

находить производные элементарных функций;

использовать производную для изучения свойств функций и построения графиков;

решать задачи прикладного характера нахождение наибольшего и наименьшего значения;

вычислять в простейших случаях площади и объемы с использованием определенного интеграла;

вычислять значение функции по заданному значению аргумента при различных способах задания функции;

определять основные свойства числовых функций, иллюстрировать их на графиках;

строить графики изученных функций;

использовать понятие функции для описания и анализа зависимостей величин;

решать рациональные, показательные, логарифмические, тригонометрические уравнения, сводящиеся к линейным и квадратным, а также аналогичные неравенства и системы;

использовать графический метод решения уравнений и неравенств;

изображать на координатной плоскости решения уравнений, неравенств и систем с двумя неизвестными;

составлять и решать уравнения и неравенства, связывающие неизвестные величины в текстовых задачах;

распознавать на чертежах и моделях пространственные формы;

изображать основные многогранники и круглые тела, выполнять чертежи по условиям задач;

решать планиметрические и простейшие стереометрические задачи на нахождение геометрических величин;

использовать при решении стереометрических задач планиметрические факты и методы;

вычислять объемы и площади поверхности пространственных тел при решении практических задач, используя при необходимости справочники.

знать:

определения корня, степени, логарифма, тригонометрических функций; формулы, связанные со свойствами степеней, логарифмов, тригонометрических функций;

понятие элементарных функций;

производные элементарных функций;

определённые и неопределённые интегралы;

способы решения рациональных, показательных, логарифмических, тригонометрических уравнений, сводящихся к линейным и квадратным, а также аналогичным неравенствам и системам;

способы составления и решения уравнений и неравенств, связывающих неизвестные величины в текстовых задачах;

аксиомы пространства;

взаимное расположение прямых и плоскостей в пространстве;

основные многогранники и круглые тела;

планиметрические факты и методы; формулы объемов и площадей поверхности пространственных тел.

4. Общие количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 176 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 117 часов;

самостоятельной работы обучающегося 59 часов; практической работы обучающихся 44 часа.

В рабочей программе представлены:
результаты освоения учебной дисциплины;
структура и содержание учебной дисциплины;
условия реализации программы учебной дисциплины;
контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности «Реклама» и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

Общая трудоемкость учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	176
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	117
в том числе:	
практические занятия	44
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	59
Итоговая аттестация в форме экзамена	

«Информатика и информационно-коммуникативные технологии»

1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама».

Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для изучения образовательной программы среднего (полного) общего образования в подготовке специалистов среднего звена.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен **уметь:**

оценивать достоверность информации, сопоставляя различные источники;

распознавать информационные процессы в различных системах;

использовать готовые информационные модели, оценивать их соответствие реальному объекту и целям моделирования;

осуществлять выбор способа представления информации в соответствии с поставленной задачей;

соблюдать правила техники безопасности и гигиенические

рекомендации при использовании средств ИКТ;

иллюстрировать учебные работы с использованием средств информационных технологий;

создавать информационные объекты сложной структуры, в том числе гипертекстовые;

просматривать, создавать, редактировать, сохранять записи в базах данных;

осуществлять поиск информации в базах данных, компьютерных сетях;

представлять числовую информацию различными способами (таблица, массив, график, диаграмма и пр.);

иллюстрировать учебные работы с использованием средств информационных технологий;

создавать информационные объекты сложной структуры, в том числе гипертекстовые;

просматривать, создавать, редактировать, сохранять записи в базах данных.

знать:

предмет, цели, задачи и объект курса «Информатика и ИКТ»;

иметь представление о роли информационной деятельности в современном обществе;

иметь представление об основных этапах развития информационного общества;

правовые нормы, относящиеся к информации, правонарушения в информационной сфере, меры их предупреждения;

различные подходы к определению понятия «информация»;

методы измерения количества информации: вероятностный и алфавитный;

знать единицы измерения информации;

назначение наиболее распространенных средств автоматизации информационной деятельности (текстовых редакторов, текстовых процессоров, графических редакторов, электронных таблиц, баз данных, компьютерных сетей);

назначение и виды информационных моделей, описывающих реальные объекты или процессы;

использование алгоритма как способа автоматизации деятельности;

назначение и функции операционных систем;

возможности настольных издательских систем;

возможности электронных таблиц;

иметь представление об организации баз данных и системах управления базами данных;

иметь представление о программных средах компьютерной графики, мультимедийных средах.

4. Общие количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки 142 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки 95 часов; самостоятельной работы 47 часов; практической работы обучающихся 70 часов.

В рабочей программе представлены:
 результаты освоения учебной дисциплины;
 структура и содержание учебной дисциплины;
 условия реализации программы учебной дисциплины;
 контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности «Реклама» и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

Общая трудоемкость учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	142
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	95
в том числе:	
практические занятия	70
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	47
Итоговая аттестация в форме зачета	

«География»

1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама».

Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для изучения образовательной программы среднего (полного) общего образования в подготовке специалистов среднего звена.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен **уметь:**

определять и сравнивать по разным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;

оценивать и объяснять ресурсообеспеченность отдельных стран и регионов мира, их демографическую ситуацию, уровни урбанизации и территориальной концентрации населения и производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий;

применять разнообразные источники географической информации для проведения наблюдений за природными, социально-экономическими и геоэкологическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями

под влиянием разнообразных факторов;

составлять комплексную географическую характеристику регионов и стран мира;

таблицы, картосхемы, диаграммы, простейшие карты, модели, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия;

сопоставлять географические карты различной тематики;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни: для выявления и объяснения географических аспектов различных текущих событий и ситуаций; нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета;

правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в России, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития;

понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, различных видов человеческого общения.

знать:

основные географические понятия и термины;

традиционные и новые методы географических исследований;

особенности размещения основных видов природных ресурсов, их главные месторождения и территориальные сочетания;

численность и динамику населения мира, отдельных регионов и стран, их этногеографическую специфику;

различия в уровне и качестве жизни населения, основные направления миграций; проблемы современной урбанизации;

географические аспекты отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, размещения его основных отраслей;

географическую специфику отдельных стран и регионов, их различия по уровню социально-экономического развития, специализации в системе международного географического разделения труда;

географические аспекты глобальных проблем человечества;

особенности современного геополитического и геоэкономического положения России, ее роль в международном географическом разделении труда.

4. Общие количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки 117 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки 78 часов; самостоятельной работы 39 часов; практической работы обучающихся 28 часов.

В рабочей программе представлены:

результаты освоения учебной дисциплины;

структура и содержание учебной дисциплины;

условия реализации программы учебной дисциплины;

контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО «Реклама» и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

Общая трудоемкость учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	117
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	78
в том числе:	
практические занятия	28
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	39
Итоговая аттестация в форме зачета	

«Естествознание»

1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама».

Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для изучения образовательной программы среднего (полного) общего образования в подготовке специалистов среднего звена.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен уметь:

применять естественнонаучные знания в профессиональной деятельности и повседневной жизни для обеспечения безопасности жизнедеятельности;

грамотного использования современных технологий;
охраны здоровья, окружающей среды.

знать:

современную естественнонаучную картину мира;

методы естественных наук;

наиболее важные идеи и достижения естествознания, оказавшие определяющее влияние на развитие техники и технологий;

об электромагнитном поле, электромагнитных волнах, кванте, эволюции Вселенной, Большом взрыве, Солнечной системе, галактике, периодическом законе, химической связи, химической реакции, макромолекуле, белке, катализаторе, ферменте, клетке, дифференциации клеток, ДНК, вирусе, биологической эволюции, биоразнообразии, организме, популяции,

экосистеме, биосфере, энтропии, самоорганизации.

4. Общее количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки 117 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки 78 часов; самостоятельной работы 39 часов; практической работы обучающихся 22 часа.

В рабочей программе представлены:
результаты освоения учебной дисциплины;
структура и содержание учебной дисциплины;
условия реализации программы учебной дисциплины;
контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности «Реклама» и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

Общая трудоемкость учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	117
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	78
в том числе:	
практические занятия	22
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	39
Итоговая аттестация в форме экзамена	

«Искусство (МХК)»

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама».

Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для изучения образовательной программы среднего (полного) общего образования в подготовке специалистов среднего звена.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

узнавать изученные произведения и соотносить их с определённой эпохой, направлением, стилем;

ориентироваться в творчестве выдающихся мастеров различных эпох;

узнавать стилевые и сюжетные связи между произведениями разных видов искусства;

пользоваться различными источниками информации о мировой художественной культуре;

выполнять учебные и творческие задания (доклады, сообщения, рефераты, презентации);

уметь использовать свои знания в профессиональной деятельности.

знать:

основные понятия в области искусства;

виды и жанры различных искусств;

шедевры мировой художественной культуры;

специфику и изобразительно-выразительные средства каждого вида искусства;

основные памятники изобразительного и декоративно-прикладного искусства;

характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;

биографию и творчество выдающихся художников разных времён и народов;

важнейшие художественные течения, направления и стили;

терминологию, применяемую при анализе художественных произведений.

4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося: 117 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося: 78 часов;

самостоятельной работы обучающегося: 39 часов.

В рабочей программе представлены:

результаты освоения учебной дисциплины;

структура и содержание учебной дисциплины;

условия реализации программы учебной дисциплины;

контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности «Реклама» и обеспечивает реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

Общая трудоемкость учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	117
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	78
в том числе:	
практические занятия	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	39
Итоговая аттестация в форме зачета	

«Физическая культура»

1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама».

Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для изучения образовательной программы среднего (полного) общего образования в подготовке специалистов среднего звена.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен **уметь:**

выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики;

выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;

проводить самоконтроль при занятиях физическими упражнениями;

преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;

выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;

осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;

выполнять контрольные нормативы, предусмотренные государственным стандартом по легкой атлетике, гимнастике, плаванию и лыжам при соответствующей тренировке, с учетом состояния здоровья и функциональных возможностей своего организма;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;

подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации;

организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха, участия в массовых спортивных соревнованиях;

активной творческой деятельности, выбора и формирования здорового образа жизни.

знать:

влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний, вредных привычек и увеличение продолжительности жизни;

способы контроля и оценки индивидуального физического развития и физической подготовленности;

правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности.

3. Общие количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки 175 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки 117 часов; самостоятельной работы 58 часов; практической работы обучающихся 109 часов.

В рабочей программе представлены:
результаты освоения учебной дисциплины;
структура и содержание учебной дисциплины;
условия реализации программы учебной дисциплины;
контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности «Реклама» и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

Общая трудоемкость учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	175
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	117
в том числе:	
практические занятия	109
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	58
Итоговая аттестация в форме зачета	

«Основы безопасности жизнедеятельности»

1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама».

Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для изучения образовательной программы среднего (полного) общего образования в подготовке специалистов среднего звена.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;

пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты;

оценивать уровень своей подготовленности и осуществлять осознанное самоопределение по отношению к военной службе.

знать:

основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на

безопасность жизнедеятельности личности;

потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания;

основы военной службы и обороны государства;

порядок первоначальной постановки на воинский учет, состав и предназначение ВС РФ;

организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;

основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;

предназначение, структуру и задачи РСЧС;

предназначение. Структуру и задачи ГО.

3. Общие количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки 117 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки 78 часов; самостоятельной работы 39 часов; практической работы обучающихся 16 часов.

В рабочей программе представлены:

результаты освоения учебной дисциплины;

структура и содержание учебной дисциплины;

условия реализации программы учебной дисциплины;

контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности «Реклама» и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

Общая трудоемкость учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	117
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	78
в том числе:	
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	39
Итоговая аттестация в форме зачета	

«Русский язык»

1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама».

Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для изучения образовательной программы среднего (полного) общего образования в подготовке специалистов среднего звена.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной

образовательной программы: дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- пользоваться фонетическими средствами речевой выразительности;
- владеть понятием фонемы;
- владеть орфографическими нормами современного русского литературного языка;
- владеть нормами словоупотребления и словообразования;
- употреблять грамматические формы слов в соответствии с литературной нормой;
- различать типы предложений, обособляемые обороты, прямую речь, слова автора, цитаты;
- различать тексты по их стилевой принадлежности;
- анализировать речь с точки зрения ее нормативности;
- пользоваться толковыми, этимологическими, фразеологическими, орфоэпическими словарями.

знать:

- функции языка;
- признаки литературного языка и типы речевой нормы;
- основные компоненты культуры речи;
- особенности русского ударения и произношения;
- лексические и фразеологические единицы;
- способы словообразования;
- самостоятельные и служебные части речи;
- морфологические нормы;
- синтаксический строй предложения;
- функциональные стили литературного языка;
- жанры деловой и учебно-научной речи;
- правила правописания;
- правила постановки знаков препинания.

3. Общее количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки 175 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки 117 часов; самостоятельной работы 58 часов.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности «Реклама» и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

Общая трудоемкость учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	175
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	117
в том числе:	
практические занятия	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	58
Итоговая аттестация в форме экзамена	

«Литература»

1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама».

Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для изучения образовательной программы среднего (полного) общего образования в подготовке специалистов среднего звена.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

выделять тему, идею и основную проблему в художественном произведении;

определять конкретно-историческое и общечеловеческое значение художественного произведения;

выделять и характеризовать основные компоненты формы и содержания литературного произведения;

использовать при анализе художественного произведения сведений по теории и истории литературы;

овладеть необходимыми видами логически связного, образного речевого высказывания, навык которого формируется в процессе изучения литературы.

знать:

тексты программных художественных произведений;

их оценки литературной критикой;

понимать основные закономерности историко-литературного процесса;

основные этапы творческой биографии писателей, своеобразие эволюции их мировоззренческих позиций;

теоретико-литературные понятия и термины: роды художественной литературы, их основные жанры, литературные направления и течения, стихотворные размеры.

4. Общее количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки 340 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки 227 часов; самостоятельной работы 113 часов.

В рабочей программе представлены:
результаты освоения учебной дисциплины;
структура и содержание учебной дисциплины;
условия реализации программы учебной дисциплины;
контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности «Реклама» и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

Общая трудоемкость учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	340
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	227
в том числе:	
практические занятия	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	113
Итоговая аттестация в форме экзамена	

«История»

1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама».

Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для изучения образовательной программы среднего (полного) общего образования в подготовке специалистов среднего звена.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен уметь:

ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

знать:

основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность отечественной и всемирной истории;

периодизацию всемирной и отечественной истории;

современные версии и трактовки важнейших проблем отечественной и

всемирной истории; особенности исторического пути России, ее роль в мировом сообществе;

основные исторические термины и даты.

4. Общие количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки 277 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки 185 часов; самостоятельной работы 92 часа.

В рабочей программе представлены:

результаты освоения учебной дисциплины;

структура и содержание учебной дисциплины;

условия реализации программы учебной дисциплины;

контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности «Реклама» и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

Общая трудоемкость учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	277
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	185
в том числе:	
практические занятия	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	92
Итоговая аттестация в форме экзамена	

Общий гуманитарный и социально-экономический цикл

«Основы философии»

1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при разработке программ дополнительного профессионального образования.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общий гуманитарный и социально – экономический цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен **уметь:**

ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

определить значение философии как отрасли духовной культуры для формирования личности, гражданской позиции и профессиональных навыков;

определить соотношение для жизни человека свободы и ответственности, материальных и духовных ценностей;

сформулировать представление об истине и смысле жизни.

знать:

основные категории и понятия философии;

роль философии в жизни человека и общества;

основы философского учения о бытии;

сущность процесса познания;

основы научной, философской и религиозной картин мира;

об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;

о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

4. Общие количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки 58 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки 48 часов; самостоятельной работы 10 часов.

В рабочей программе представлены:

результаты освоения учебной дисциплины;

структура и содержание учебной дисциплины;

условия реализации программы учебной дисциплины;

контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности «Реклама» и

обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основные категории и понятия философии.

Тема 2. Роль философии в жизни человека и общества.

Тема 3. Основы философского учения о бытии.

Тема 4. Сущность процесса познания.

Тема 5. Основы научной, философской и религиозной картин мира.

Тема 6. Условия формирования личности, свободы и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды.

Тема 7. Социальные и этические проблемы, связанные с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

Общая трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	58
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
практические занятия	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	10
Итоговая аттестация в форме экзамена	

«История»

1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при разработке программ дополнительного профессионального образования.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общий гуманитарный и социально – экономический цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен уметь:

ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

знать:

основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);

сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных

конфликтов в конце XX - начале XXI в.;

основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;

назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;

о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;

содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

4. Общие количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки 58 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки 48 часов; самостоятельной работы 10 часов; практической работы обучающихся 18 часов.

В рабочей программе представлены:
результаты освоения учебной дисциплины;
структура и содержание учебной дисциплины;
условия реализации программы учебной дисциплины;
контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности «Реклама» и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков XX-XXI.

Тема 1.1. Распад СССР. Формирование ближнего зарубежья.

Тема 1.2. Экономическая интеграция регионов современного мира.

Тема 1.3. Назначение ООН, НАТО, ЕС.

Тема 1.4. Международные отношения на рубеже XX-XXI веков.

Раздел 2. Сущность и причины локальных и региональных межгосударственных конфликтов в конце XX начале XXI вв.

Тема 2.1. Региональные конфликты с глобальными последствиями.

Тема 2.2. Социальные конфликты в современном мире.

Тема 2.3. Глобальная безопасность: кто и кому и чем угрожает в современном мире.

Тема 2.4. Диктаторские режимы современной цивилизации.

Тема 2.5. Понятие исламского вызова.

Раздел 3. Основные процессы политического развития ведущих государств и регионов мира.

Тема 3.1. Признаки новой экономической эпохи.

Тема 3.2. Особенности внутренней политики регионов современного мира.

Тема 3.3. Историческое перепутье России.

Общая трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	58
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	10
Итоговая аттестация в форме зачета	

«Психология общения»

1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при разработке программ дополнительного профессионального образования.

4. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общий гуманитарный и социально – экономический цикл.

5. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен уметь:

применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;

использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.

знать:

взаимосвязь общения и деятельности;

цели, функции, виды и уровни общения;

роли и ролевые ожидания в общении;

виды социальных взаимодействий;

механизмы взаимопонимания в общении;

техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;

этические принципы общения;

источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов.

4. Общие количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки 58 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки 48 часов; самостоятельной работы 10 часов; практической работы обучающихся 18 часов.

В рабочей программе представлены:

результаты освоения учебной дисциплины;

структура и содержание учебной дисциплины;

условия реализации программы учебной дисциплины;
контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности «Реклама» и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы психологии общения: Понятие общения, цели, структура и функции. Виды и уровни общения. Восприятие и понимание в процессе общения. Общение и личность. Общение и деятельность. Общение как коммуникация. Общение как межличностное взаимодействие

Тема 2. Прикладные аспекты психологии общения: Место взаимодействия в структуре общения. Роли и ролевые ожидания в общении. Механизмы взаимопонимания. Виды социальных взаимодействий.

Тема 3. Техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения. Этика общения и культура общения. Правила ведения беседы. Этика поведения. Техники для выявления скрытых мотивов и интересов собеседников. Техники поведения в ситуации конфликта, просьбы и отказа. Техники влияния и противодействия. Техники активного слушания.

Тема 4. Техники налаживания контакта. Виды, структура, предпосылки возникновения конфликта. Структура конфликта. Стадии протекания конфликта. Стратегии поведения и способы разрешения конфликта. Способы управления конфликтами.

Общая трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	58
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	10
Итоговая аттестация в форме зачета	

«Иностранный язык»

1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при разработке программ дополнительного профессионального образования.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общий гуманитарный и

социально – экономический цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен **уметь:**

общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

знать:

лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

4. Общие количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки 280 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки 238 часов; самостоятельной работы 42 часа; практической работы обучающихся 222 часа.

В рабочей программе представлены:
результаты освоения учебной дисциплины;
структура и содержание учебной дисциплины;
условия реализации программы учебной дисциплины;
контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности «Реклама» и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Вводно-коррективный курс: разговорно-бытовая лексика, грамматический минимум.

Тема 2. Развивающий курс: деловая лексика, видовременные формы глаголов в действительном и страдательном залоге.

Тема 3. Практикум: лексика профессиональной направленности, неличные формы глагола.

Тема 4. Повторение: термины, фразеологические обороты, условные предложения и согласование времен.

Общая трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	280
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	238
в том числе:	
практические занятия	222
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	42
Итоговая аттестация в форме экзамена	

«Физическая культура»

1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при разработке программ дополнительного профессионального образования.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общий гуманитарный и социально – экономический цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен уметь:

использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

знать:

о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

основы здорового образа жизни.

4. Общие количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки 476 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки 238 часов; самостоятельной работы 238 часов; практической работы обучающихся 222 часа.

В рабочей программе представлены:

результаты освоения учебной дисциплины;

структура и содержание учебной дисциплины;

условия реализации программы учебной дисциплины;

контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности «Реклама» и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретический.

Тема 1.1. Физическое воспитание.

Тема 1.2. Физическая культура, спорт и туризм.

Тема 1.3. Личная и общественная гигиена.

Тема 1.4. Врачебный контроль и самоконтроль в процессе физического воспитания.

Тема 1.5. Основы спортивной тренировки.

Раздел 2. Профессионально-прикладная физическая подготовка.

Общая трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	476
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	238
в том числе:	
практические занятия	222
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	238
Итоговая аттестация в форме зачета	

Математический и общий естественнонаучный цикл

«Математика»

1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при разработке программ дополнительного профессионального образования в сфере экономической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в математический и общий естественно научный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- вычислять определители второго и третьего порядка;
- решать системы двух, трёх линейных уравнений;
- вычислять простые пределы;
- дифференцировать простые и сложные функции;
- находить с помощью производной промежутки монотонности функции, её экстремумы;
- находить дифференциал функции;
- находить простые интегралы.

знать:

- определители второго и третьего порядка, свойства определителей;
- способы вычисления определителей;
- способы решения систем линейных уравнений;
- определение функции, свойства функции;
- определение предела функции;
- два «замечательных предела»;
- определение производной, дифференциала функции;
- физический и геометрический смысл производной, дифференциала;
- правила дифференцирования;
- определение неопределённого и определённого интеграла;
- геометрический смысл неопределённого и определённого интеграла;

4. Общие количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки 77 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки 51 час; самостоятельной работы 26 часов; практической работы обучающихся 14 часов.

В рабочей программе представлены:
 результаты освоения учебной дисциплины;
 структура и содержание учебной дисциплины;
 условия реализации программы учебной дисциплины;
 контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью

соответствует содержанию ФГОС по специальности «Реклама» и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Основы дискретной математики.

Раздел 2. Числовые последовательности.

Раздел 3. Предел функции.

Раздел 4. Дифференциальное исчисление функции одной переменной.

Раздел 5. Интегральное исчисление функции одной переменной.

Раздел 6. Элементы вероятности и математической статистики.

Общая трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	77
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	51
в том числе:	
практические занятия	14
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	26
Итоговая аттестация в форме зачета	

«Экологические основы природопользования»

1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при разработке программ дополнительного профессионального образования в сфере экономической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в математический и общий естественно научный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

использовать представление:

о взаимосвязи организмов и среды обитания;

об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;

о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;

об экологических принципах рационального природопользования.

знать:

правовые вопросы экологической безопасности.

4. Общее количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 51 час, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 34 часа; самостоятельной работы обучающегося 17 часов; практической работы обучающихся – 11 часов.

В рабочей программе представлены:
результаты освоения учебной дисциплины;
структура и содержание учебной дисциплины;
условия реализации учебной дисциплины;
контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности «Реклама» и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Особенности взаимодействия общества и природы.

Тема 1.1. Природоохранный потенциал.

Тема 1.2. Природные ресурсы и рациональное природопользование.

Тема 1.3. Загрязнение окружающей среды токсичными и радиоактивными веществами.

Раздел 2. Правовые и социальные вопросы природопользования.

Тема 2.1. Государственные и общественные мероприятия по предотвращению разрушающих воздействий на природу. Природоохранный надзор.

Тема 2.2. Юридическая и экономическая ответственность предприятий, загрязняющих окружающую среду.

Общая трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	51
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	34
в том числе:	
практические занятия	11
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	17
Итоговая аттестация в форме зачета	

«Информатика»

1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при разработке программ дополнительного профессионального образования в сфере экономической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в математический и общий естественно научный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

использовать изученные прикладные программные средства;

использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники.

знать:

применение программных методов планирования и анализа проведенных работ; виды автоматизированных информационных технологий;

основные понятия автоматизированной обработки информации, общий состав и структуру персональных электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и вычислительных систем;

основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

4. Общие количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки 93 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки 62 часа; самостоятельной работы 31 час; практической работы обучающихся 62 часа.

В рабочей программе представлены:

результаты освоения учебной дисциплины;

структура и содержание учебной дисциплины;

условия реализации программы учебной дисциплины;

контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Информация и информационные процессы.

Раздел 2. Представление и кодирование информации.

Раздел 3. Состав ПК и работа в ОС Windows.

Раздел 4. Моделирование и формализация.

Раздел 5. Основы алгоритмизации.

Раздел 6. Текстовый процессор MS Word.

Раздел 7. Табличный процессор MS Excel.

Раздел 8. СУБД MS Access.

Раздел 9. Графический редактор.

Раздел 10. Деловая графика MS Power Point.

Раздел 11. Компьютерные сети.

Раздел 12. Социальная информатика.

Общая трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	93
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	62
в том числе:	
практические занятия	62
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	31
Итоговая аттестация в форме зачета	

Общепрофессиональные дисциплины

«Рисунок с основами перспективы»

1. Область применения программы:

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама».

Рабочая программа дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;

выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;

выполнять тональный рисунок;

выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;

применять изображение фигуры в композиции.

знать:

основные положения теории перспективы;

способы линейного построения объектов;

конструкцию светотени;

профессиональную методику выполнения графической работы;

приемы графической стилизации;

пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.

4. Общее количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки 449 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки 299 часов; самостоятельной работы 150 часов; практической работы обучающихся 299 часов.

В рабочей программе представлены:

результаты освоения дисциплины;

структура и содержание дисциплины;

условия реализации программы дисциплины;

контроль и оценка результатов освоения дисциплины.

Содержание рабочей программы дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности «Реклама» и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Общие сведения о перспективе.

Тема 1.1. Краткий исторический очерк развития перспективы.

Тема 1.2. Основные методы построения пространства на плоскости и

- обоснование законов линейной перспективы.
- Тема 1.3. Изображение плоскости в перспективе.
- Тема 1. 4. Построение перспективных масштабов.
- Тема 1. 5. Построение в перспективе углов.
- Тема 1.6. Построение окружности в перспективе.
- Тема 1.7. Построение в перспективе геометрических тел и фигур.
- Тема 1.8. Построение перспективы по сетке квадратов.
- Тема 1.9. Построение перспективы по способу архитектора.
- Тема 1.10. Основы светотени.
- Тема 1. 11. Построение теней в перспективе.
- Раздел 2. Основы изобразительной грамоты.
- Тема 2.1. Рисование деревьев.
- Тема 2.2. Зарисовка птиц и животных.
- Тема 2.3. Натюрморт из гипсовых геометрических тел.
- Тема 2.4. Натюрморт из предметов быта простой формы.
- Тема 2.5. Рисунок гипсового орнамента растительной формы.
- Тема 2.6. Рисование интерьера.
- Тема 2.7. Пропорции фигуры человека.
- Тема 2.8. Наброски фигуры человека в состоянии покоя и в движении.
- Тема 2.9. Пропорции головы человека.
- Тема 2.10. Рисунок черепа человека в различных поворотах.
- Тема 2.11. Зарисовка с анатомической гипсовой головы Гудона и учебной (обрубочной) головы.
- Тема 2.12. Рисунок гипсовых частей лица – слепков со скульптуры Микеланджело «Давид».
- Тема 2.12. Рисунок гипсовой головы (Венеры Милосской, Аполлона или др.)
- Тема 2.12. Рисунок головы натурщика с ярко выраженной анатомической характеристикой в поднятом и опущенном положениях.
- Тема 2.12. Рисунок сидящей фигуры в легком повороте с предметом в руках.

Общая трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	449
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	299
в том числе:	
практические занятия	299
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	150
Итоговая аттестация в форме экзаменационного просмотра	

«Живопись с основами цветоведения»

1. Область применения программы:

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама».

Рабочая программа дисциплины может быть использована в

дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;

правильно использовать живописную технику;

выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда;

создавать стилизованные изображения с использованием цвета;

использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.

знать:

основные положения теории цветоведения;

способы создания цветовой композиции;

особенности работы с разными живописными техниками;

способы создания цветом объёма и пространства;

методику использования цвета в живописном этюде фигуры;

возможности живописно-графических стилизаций;

методы создания стилизованных живописных изображений;

художественный язык использования цвета в электронном изображении.

4. Общее количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки 273 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки 182 часа; самостоятельной работы 91 час; практической работы обучающихся 182 часа.

В рабочей программе представлены:

результаты освоения учебной дисциплины;

структура и содержание учебной дисциплины;

условия реализации программы учебной дисциплины;

контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Природа света и цвета

Раздел 2. Основные характеристики цвета.

Раздел 3. Систематизация цветов

Раздел 4. Натюрные постановки.

Общая трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	273
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	182
в том числе:	
практические занятия	182
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	91
Итоговая аттестация в форме экзаменационного просмотра	

«История изобразительного искусства»

1. Область применения программы:

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама».

Рабочая программа дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

использовать свои знания в профессиональной деятельности.

знать:

характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;

творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.

4. Общее количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки 93 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки 62 часа; самостоятельной работы 31 час.

В рабочей программе представлены:

результаты освоения дисциплины;

структура и содержание дисциплины;

условия реализации программы дисциплины;

контроль и оценка результатов освоения дисциплины.

Содержание рабочей программы дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности «Реклама» и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Искусство первобытного общества.

Раздел 2. Искусство Древнего Мира.

Раздел 3. Искусство средневековой Европы.

Раздел 4. Искусство средневекового Востока Искусство эпохи Возрождения в Европе.

Раздел 5. Западноевропейское искусство XVII века. Западноевропейское искусство XVIII в.

Раздел 6. Искусство Западной Европы XIX- начала XX вв.

Раздел 7. Русское искусство IX-XVII вв. Искусство России XVIII- начала XX вв. Раздел 8. Искусство XX века.

Общая трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	93
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	62
в том числе:	
практические занятия	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	31
Итоговая аттестация в форме зачета	

«Экономика организации»

1. Область применения программы:

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама».

Рабочая программа дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;

разрабатывать бизнес-план организации.

знать:

экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;

пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

4. Общее количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки 90 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки 60 часов; самостоятельной работы 30 часов;

практической работы обучающихся 28 часов.

В рабочей программе представлены:
результаты освоения дисциплины;
структура и содержание дисциплины;
условия реализации программы дисциплины;
контроль и оценка результатов освоения дисциплины.

Содержание рабочей программы дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Предприятие, фирма, отрасль в условиях рынка.

Раздел 2. Материально-техническая база предприятия.

Раздел 3. Управление предприятием.

Раздел 3. Основные показатели деятельности предприятия

Раздел 4. Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Общая трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
практические занятия	28
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	30
Итоговая аттестация в форме зачета	

«Безопасность жизнедеятельности»

1. Область применения программы:

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама».

Рабочая программа дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;

предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;

использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;

применять первичные средства пожаротушения;

ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;

применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;

владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;

оказывать первую помощь пострадавшим.

знать:

принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;

основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;

основы военной службы и обороны государства;

задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения;

меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;

организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;

основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;

область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;

порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

4. Общее количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки 110 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки 73 часа; самостоятельной работы 37 часов; практической работы обучающихся 18 часов.

В рабочей программе представлены:

результаты освоения дисциплины;

структура и содержание дисциплины;

условия реализации программы дисциплины;

контроль и оценка результатов освоения дисциплины.

Содержание рабочей программы дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности «Реклама» и обеспечивает

практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и организация защиты населения.

Тема 1.1. Чрезвычайные ситуации природного, техногенного и военного времени.

Тема 1.2. Организационные основы по защите населения от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени.

Тема 1.3. Организация защиты населения от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени.

Тема 1.4. Обеспечение устойчивости функционирования объектов экономики. Раздел 2. Основы военной службы.

Тема 2.1. Основы обороны государства.

Тема 2.2. Военная служба – особый вид федеральной государственной службы. Тема 2.3. Основы военно-патриотического воспитания.

Раздел 3. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни.

Тема 3.1. Здоровый образ жизни, как необходимое условие сохранения и укрепления здоровья человека и общества.

Общая трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	110
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	73
в том числе:	
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	37
Итоговая аттестация в форме зачета	

Профессиональные модули

Основная образовательная программа по специальности 42.02.01 «Реклама» предусматривает освоение **профессиональных модулей**:

ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПМ. 02. Производство рекламной продукции.

ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ПМ.05. Реализация комплексных рекламных продуктов.

ПМ.06. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Рабочая программа каждого профессионального модуля имеет следующую структуру.

1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля.

1.1. Область применения программы.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля.

2. Результаты освоения профессионального модуля.

3. Структура и содержание профессионального модуля.

3.1. Тематический план профессионального модуля.

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю.

4. Условия реализации программы профессионального модуля.

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению.

4.2. Информационное обеспечение обучения.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса.

5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.

Освоение каждого профессионального модуля завершается **оценкой** компетенций обучающихся.

Профессиональные модули

Разработка и создание дизайна рекламной продукции (ПМ.01)

1. Паспорт рабочей программы

1.1. Область применения программы:

Рабочая программа профессионального модуля (далее программа) является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама», в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Разработка и создание дизайна рекламной продукции».

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- создания различных композиций;
- по прикладным проблемам психологии рекламы;
- по общим правилам оформления конструкторской документации.

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно – изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- использовать различные эффективные способы ведения рекламной деятельности;
- видеть достоинства и недостатки своей и чужой рекламной продукции и оценивать ее эффективность;
- правильно оформлять конструкторскую документацию;
- выполнять геометрические построения;
- правильно изображать на чертежах основные виды построение третьей проекции, дополнительные и частичные виды;
- правильно наносить размеры на чертежах и проектах;
- классифицировать разрезы и сечения, а также правильно их выполнять;
- мысленно «видеть» свою композицию в законченном виде;
- использовать способы создания различных видов композиций;
- решать несложные композиционные задачи при создании рекламы;
- разрабатывать и осваивать новшества в рекламной практике, обоснованно выбирать и применять различные способы совершенствования

рекламной деятельности;

формировать обобщенные общепрофессиональные умения, освоение которых способствует ценностному осмыслению экономической реальности и становлению профессиональной компетентности специалиста в области рекламных технологий;

развивать умения проектировать индивидуальный маршрут в профессиональном образовании;

- формировать готовность заниматься профессиональной деятельностью и использовать ее возможности в других сферах.

знать:

выразительные и художественно – изобразительные средства рекламы;

приемы и принципы составления рекламного текста;

композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;

методы проектирования рекламного продукта;

методы психологического воздействия на потребителя;

различные технологии рекламной деятельности;

общие требования к рекламе;

методы и технологии современной рекламной деятельности и овладение на этой основе элементарными умениями в области рекламных технологий;

проблемы в области современной рекламы и новейшие достижения современной науки в решении рекламных проектов и частных задач, связанных с рекламной деятельностью;

способы разработки и освоения новшеств в рекламной практике;

основные виды композиции и свойства объемно-пространственных форм:

закономерности построения моделей рекламного продукта;

средства и приемы достижения композиционных целей при создании наглядной рекламы;

различные технологии рекламной деятельности;

общие требования к рекламе;

роль рекламы в развитии современного общества;

историю развития рекламы в России и за рубежом;

виды рекламной деятельности;

коммуникативные аспекты деятельности основных операторов рекламного рынка;

понятие «бренд» и его значение в рекламной деятельности;

виды и средства распространения рекламы;

способы отражения пространственных объектов на плоскости и свойства получения отображений;

способы преобразования отражений на чертеже;

методы, позволяющие определить пересечение (точки, линии) прямых и поверхностей;

основы получения наглядных (аксонометрических) проекций и их виды;

способы построения ломанных кривых и сопряжения линий;

основные правила выполнения чертежей;

способы построения разрезов и сечений.

Общая трудоемкость

Вид учебной работы	Объем часов
Всего	1433
Максимальная учебная нагрузка (всего)	875
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	583
в том числе:	
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	292
Учебная практика	288
Производственная практика	270
Итоговая аттестация в форме экзаменационных просмотров	

2. Результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД): «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», в том числе профессиональными (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

3. Структура и содержание профессионального модуля

Профессиональный модуль ПМ 01. «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» включает следующие междисциплинарные курсы:

МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта.

МДК.01.02. Разработки творческой концепции рекламного продукта.

Рабочая программа содержит описание распределения объема времени, отведенного на освоение всех разделов МДК, включая аудиторную нагрузку и самостоятельную работу обучающихся, а также количество часов, выделенное на учебную и производственную практику.

Содержание профессионального модуля:

МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта.

Раздел 1. Создание рекламного продукта.

Раздел 2. Разработка рекламного продукта.

МДК.01.02. Разработки творческой концепции рекламного продукта.

Раздел 1. Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы на примере разработки дизайна рекламного плаката (афиши).

Раздел 2. Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы на примере разработки дизайна открыток и упаковок.

Производство рекламной продукции (ПМ 02.)

1. Паспорт рабочей программы

1.1. Область применения программы:

Рабочая программа профессионального модуля (далее программа) является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама», в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Производство рекламной продукции».

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;

построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;

подготовки и производства рекламного продукта;

производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

развития основных информационно-креативных умений, связанных с получением, переработкой и освоением информации, полученной из различных источников (монографий, учебников, научно-популярной литературы, художественных и публицистических произведений, СМИ, электронных средств массовой информации и др.);

развивать умения проектировать индивидуальный маршрут в профессиональном образовании;

формирования готовности заниматься профессиональной деятельностью и использовать ее возможности в других сферах;

самостоятельно вести поиск и отбор информации в целях эффективной организации собственной деятельности и деятельности в фокус-группах, обеспечивающей высокий уровень компетентности в области рекламных технологий;

владения навыками технической стороны фотопроцесса.

уметь:

осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;

осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;

использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;

разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;

использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для

обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

использовать полученные знания в профессионально-практической деятельности связанной с рекламными технологиями;

использовать новейшие достижения современной науки в решении рекламных проектов и частных задач, связанных с рекламной деятельностью;

разрабатывать и осваивать новшества в рекламной практике, обоснованно выбирать и применять различные способы совершенствования рекламной деятельности;

правильно пользоваться, выставлять время экспозиции, определять глубину резкости, выбирать необходимый объектив, тип пленки и бумаги, пользоваться вспышкой;

использовать экспонометры для правильной установки экспозиции при фотосъемке, практически применять все этапы процесса проявки и печати;

использовать законы композиции в фотосъемке;

осуществлять видеосъемку в рекламе;

оптимально выражать свои чувства и мысли в целях воздействия на работодателя;

использовать практические навыки руководства творческим процессом;

создавать средствами векторной графики с помощью программы Corel Draw художественно графические объекты, используемые в полиграфии, web-дизайне, в мульти-медиа-приложениях;

применять все инструменты пакета растровой графики для работы с объектами;

сканировать и печатать изображение;

подготавливать изображение для сети;

владеть инструментами и создавать графические материалы средствами векторной и растровой графики;

творчески подходить к созданию эффектов в программе Photoshop.

знать:

технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;

технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;

технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;

технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

технологии создания Интернет-рекламы;

аппаратное и программное обеспечение;

об особенностях дизайн-деятельности в сфере рекламных технологий;

о нормативных и законодательных основах профессиональной рекламной деятельности;

средства визуальной коммуникации суперграфики;

технологии 3D моделирования;

законы построения композиции в фотографии, составные элементы композиции;

программный пакет обработки фотоизображений Photoshop, технические возможности, корректура;
 основы сценарного и режиссерского мастерства;
 основы драматургии и технологию написания сценария рекламного ролика;
 основные приемы и выразительные средства режиссуры рекламных роликов;
 приемы и технологию работы с актером рекламного ролика;
 этапы работы режиссера над организацией и воплощением замысла видео рекламы или видеофильма;
 основные понятия и термины, связанные с растровой и векторной графикой;
 назначение всех инструментов для рисования и редактирования изображений;
 инструменты пакета растровой и векторной графики для работы с объектами;
 сферу применения растровой и векторной графики;
 расширенные возможности пакетов растровой и векторной графики для создания прикладных материалов;
 тенденции развития пакетов векторной и растровой графики;
 интерфейс программ.

Общая трудоемкость

Вид учебной работы	Объем часов
Всего	2444
Максимальная учебная нагрузка (всего)	2102
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	1401
в том числе:	
практические занятия	1010
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	701
Производственная практика	342
Итоговая аттестация в форме экзаменационных просмотров, экзамена	

2. Результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД): «Производство рекламной продукции», в том числе **профессиональными (ПК):**

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

3. Структура и содержание профессионального модуля

Профессиональный модуль ПМ 02. Производство рекламной продукции включает следующие междисциплинарные курсы:

МДК.02.01. Выполнение рекламной продукции в материале.

МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа.

МДК.02.03. Техника и технологии рекламной фотографии.

МДК.02.04. Техника и технологии рекламного видео.

Рабочая программа содержит описание распределения объема времени, отведенного на освоение всех разделов МДК, включая аудиторную нагрузку и самостоятельную работу обучающихся, а также количество часов, выделенное на учебную и производственную практику.

Содержание профессионального модуля:

МДК.02.01. Выполнение рекламной продукции в материале.

Раздел 1. Технология выполнения рекламных проектов в материале.

МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа.

Раздел 1. Основы компьютерной графики.

Раздел 2. Мультимедийные технологии.

МДК.02.03. Техника и технологии рекламной фотографии.

Раздел 1. Технические и технологические основы рекламной фотографии.

МДК.02.04. Техника и технологии рекламного видео.

Раздел 1. Технические и технологические основы рекламного видео.

Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта (ПМ 03.)

1. Паспорт рабочей программы

1.1. Область применения программы:

Рабочая программа профессионального модуля (далее программа) является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама», в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта».

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выявление требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;
- разрабатывать стратегию рекламы по каждому продукту и план проведения соответствующей рекламной компании;
- разрабатывать и осваивать новшества в практике разработки и проведения рекламных кампаний, обоснованно выбирать и применять различные способы совершенствования рекламной деятельности.

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- исследовать структуру, состав и особенности работы сбытовой сети, обслуживающей потенциальные рынки;
- самостоятельно вести поиск и отбор информации в целях эффективной организации рекламных кампаний.

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;
- особенности установления эффективных коммуникаций с деятелями рынка и потребителями;
- проблемы в области современной рекламы и новейшие достижения современной науки в решении рекламных проектов и частных задач, связанных с разработкой и проведением рекламных кампаний.

Общая трудоемкость

Вид учебной работы	Объем часов
Всего	327
Максимальная учебная нагрузка (всего)	291
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	194
в том числе:	
практические занятия	21
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	97
Производственная практика	36
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2. Результаты освоения профессионального модуля:

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД): «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта», в том числе **профессиональными (ПК):**

ПК 3.1. Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка.

ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.

ПК 3.3. Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта (продукта).

3. Структура и содержание профессионального модуля

Профессиональный модуль ПМ.03. «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» включает следующие междисциплинарные курсы:

МДК.03.01. Маркетинг в рекламе.

МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности.

Рабочая программа содержит описание распределения объема времени, отведенного на освоение всех разделов МДК, включая аудиторную нагрузку и самостоятельную работу обучающихся, а также количество часов, выделенное на учебную и производственную практику.

Содержание профессионального модуля:

МДК.03.01. Маркетинг в рекламе.

Раздел 1.Маркетинговое обеспечение реализации рекламного продукта.

МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности.

Раздел 1. Правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта) (ПМ 04.)

1. Паспорт рабочей программы

1.1. Область применения программы:

Рабочая программа профессионального модуля (далее программа) является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама», в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта».

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

планирование, разработки и технического исполнения рекламного проекта;

контролирование соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;

взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;

подготовки документации для регистрации авторских прав.

уметь:

составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;

работать с рекламой в средствах массовой информации;

проводить процедуры, согласование макетов рекламного продукта с заказчиком;

проводить презентации рекламного продукта;

подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

реализовать функции менеджмента в рекламной деятельности;

принимать управленческие решения;

использовать нормативную правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности специалиста по рекламе;

пользоваться системой стандартов в целях сертификации новой рекламной продукции;

работать с технической документацией;

дать анализ и оценку классификации услуг в рекламном сервисе;

применять знания правил профессионально-служебной этики в практической деятельности специалиста по рекламе;

унифицировать, проектировать формы документов, системы документации, внедрять унифицированные системы документации в практику.

знать:

экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;

пути эффективного использования, материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;

аспекты планирования рекламы;

этапы принятия и реализации управленческих решений;

классификацию целей менеджмента;

функции, виды и психологию менеджмента;

особенности менеджмента в рекламе;

принципы построения международных и отечественных стандартов, правила пользования ими;

систему, порядок и правила сертификации;

сущность сервисной деятельности в рекламе;

сервисные инновации и технологии в рекламной деятельности;

законы и терминологию документообращения, закономерности документообразования;

методы рационализации делопроизводства и внедрения новых автоматизированных информационных технологий.

Общая трудоемкость

Вид учебной работы	Объем часов
Всего	210
Максимальная учебная нагрузка (всего)	174
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	116
в том числе:	
практические занятия	25
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	58
Производственная практика	36
Итоговая аттестация в форме зачета	

2. Результаты освоения профессионального модуля:

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД): «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта», в том числе **профессиональными (ПК):**

ПК 4.1. Планировать работу (собственную или группы) по разработке и техническому исполнению рекламного проекта.

ПК 4.2. Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной идее и заказу рекламодателя.

ПК 4.3. Взаимодействовать с заказчиком в ходе выполнения и сдачи

рекламного проекта.

ПК 4.4. Регистрировать и защищать авторское право на рекламный продукт.

ПК 4.5. Реализовывать технологии продвижения рекламного продукта.

ПК 4.6. Принимать решение в соответствии с требованиями рекламодателей и документами, регламентирующими рекламную деятельность.

ПК 4.7. Обеспечивать технику безопасности на производственном участке.

3. Структура и содержание профессионального модуля

Профессиональный модуль ПМ.04. «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» включает следующие междисциплинарные курсы:

МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности.

Рабочая программа содержит описание распределения объема времени, отведенного на освоение всех разделов МДК, включая аудиторную нагрузку и самостоятельную работу обучающихся, а также количество часов, выделенное на учебную и производственную практику.

Содержание профессионального модуля:

МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности.

Раздел 1. Менеджмент при реализации рекламного продукта.

Раздел 2. Экономические основы рекламной деятельности при реализации рекламного продукта.

Реализация комплексных рекламных продуктов (ПМ 05.)

1. Паспорт рабочей программы

1.1. Область применения программы:

Рабочая программа профессионального модуля (далее программа) является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама», в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Реализация комплексных рекламных продуктов».

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- разработке комплексных рекламных проектов;
- полиграфическому представлению экспериментального творческого проекта;
- созданию телевизионной рекламы;
- формированию у студентов профессионально-деятельностных умений по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

знать:

- рекламу как особую форма массовой коммуникации;
- медиапланирование;
- современные приемы экспозиции;
- научно-практическая основа режиссуры рекламы;
- основы сценарного мастерства режиссера рекламы;
- теоретические и методологические проблемы психологии рекламы;
- рекламу как вид маркетинговой коммуникации;
- суггестивные технологии психологического воздействия рекламы на потребителя;
- психические процессы в рекламе;
- психологию восприятия рекламы;
- психология потребностей и мотивации в рекламе;
- типологии личности и ее значимость для рекламной деятельности;
- психотехнологии рекламных средств без обратной связи;
- психотехнологии рекламного текста без обратной связи;
- психотехнологии рекламных средств с обратной связью;
- проблемы психологической эффективности рекламы;
- психологию творчества в рекламе;
- личность рекламного агента в условиях современного рынка.

уметь:

- выполнять мультимедийные презентации как метод подачи экспериментального творческого проекта;

видео презентация – как наглядное и эффектное представление проекта;
 подготавливать Web - графические объекты подачи экспериментального проекта;
 выполнять монтаж рекламного фильма;
 применять маркетинговые технологии психологического воздействия;
 рекламы на потребителя;
 определять покупательское поведение как инструмент рекламы;
 психология отношения потребителей к рекламе;
 осуществлять эмоционально-рациональный баланс рекламного обращения.

Общая трудоемкость

Вид учебной работы	Объем часов
Всего	892
Максимальная учебная нагрузка (всего)	820
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	547
в том числе:	
практические занятия	377
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	273
Производственная практика	72
Итоговая аттестация в форме экзаменационный просмотр, экзамен	

2. Результаты освоения профессионального модуля:

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД): «Реализация комплексных рекламных продуктов», в том числе **профессиональными (ПК):**

ПК 5.1. Выбирать творческую стратегию реализации комплексных рекламных проектов.

ПК 5.2. Создавать сценарии и рекламные тексты.

ПК 5.3. Осуществлять поиск образного решения рекламного сообщения.

ПК 5.4. Осуществлять поиск оптимальных технологий для реализации рекламного проекта.

ПК 5.5. Применять методы и приемы режиссуры при реализации рекламного проекта.

3. Структура и содержание профессионального модуля

Профессиональный модуль ПМ.05. «Реализация комплексных рекламных продуктов» включает следующие междисциплинарные курсы:

МДК.05.01 Разработка комплексных рекламных проектов и медиапланирование.

МДК.05.02 Методы графической подачи экспериментального творческого проекта, современные приемы экспозиции.

МДК.05.03 Основы режиссуры и сценарного мастерства.

Рабочая программа содержит описание распределения объема времени, отведенного на освоение всех разделов МДК, включая аудиторную нагрузку и самостоятельную работу обучающихся, а также количество часов, выделенное на учебную и производственную практику.

Содержание профессионального модуля:

МДК.05.01 Разработка комплексных рекламных проектов и медиапланирование.

Раздел 1. Психология рекламы.

Раздел 2. Пиар и реклама.

Раздел 3. Медиапланирование.

МДК.05.02 Методы графической подачи экспериментального творческого проекта, современные приемы экспозиции.

Раздел 1. Графика в рекламе.

Раздел 2. Дизайн графической продукции в рекламе.

МДК.05.03 Основы режиссуры и сценарного мастерства.

Раздел 1. Режиссура и сценарное мастерство при реализации рекламного продукта.

Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (ПМ 06.)

Программа профессионального модуля (далее – программа) – является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация деятельности рекламного агента.

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) Организация деятельности рекламного агента, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями.

Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- ведения переговоров с заказчиком;
- использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;
- оформление договорной и финансовой документации при работе с заказчиком;
- организации связи со средствами массовой информации;
- использование современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы.

уметь:

- общаться с коллегами, руководством, деловыми партнерами и клиентами;
- пользоваться вербальными и невербальными средствами общения;
- применять основные правила и нормы поведенческого этикета;
- контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;
- осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;
- выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;
- проводить основные мероприятия связей с общественностью;
- применять средства связи;
- использовать вычислительные средства в рекламной деятельности.

знать:

- основные этапы истории рекламной коммуникации (от древнейших времен к новейшему времени);
- основные группы рекламы и ведущие жанры рекламного творчества;
- основы эстетической и этической культур;
- основы психологии общения;
- основы делового имиджа;
- элементы речевого этикета и основные требования к речи;

требования к ведению делового диалога по телефону;
субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;
правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию
рекламных услуг;
информационные материалы связей с общественностью, их виды;
организационная структура организаций;
средства оргтехники и требования безопасности труда;
средства копирования и оперативного размножения документов;
средства информационно-коммуникационного обеспечения.

Вид промежуточной аттестации – квалификационный экзамен по профессиональному модулю.

Аннотации учебной и производственной практики по специальности 42.02.01 «Реклама»

Производственная (профессиональная) практика обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования является составной частью основной образовательной программы.

Цель: закрепление и углубление знаний, умений и навыков, полученных студентами в процессе обучения, а также овладение ими единой системой профессиональных умений и навыков и первоначальным опытом профессиональной деятельности по изучаемой специальности в соответствии с квалификационными требованиями, а также с учетом взаимосвязи теоретического и практического обучения.

В соответствии с ФГОС практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации ППССЗ предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная.

Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Учебная практика и производственная (по профилю специальности) проводятся при освоении профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей.

Согласно ФГОС на практику отводится 29 недель. Это обязательный минимум практической подготовки, который студент должен пройти в течение всех лет обучения в колледже.

Базами практики являются фирмы, организации, предприятия, учреждения различной направленности независимо от их организационно-правовых форм.

Фирмы, предприятия, организации независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, участвующие в организации и проведении практики заключают договора, согласовывают программу практики, планируют результаты практики, предоставляют рабочие места практикантам, определяют наставников, участвуют в организации и оценке результатов освоения профессиональных компетенций и т.д.

Закрепление баз практики осуществляется на основе договоров с организациями и прямыми связями. При формировании баз практики учитывается наличие материально-технической оснащенности и квалифицированных кадров.

Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуются концентрированно в несколько периодов.

Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются колледжем по каждому виду практики.

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами

соответствующих учреждений.

Место практики в структуре ППССЗ

В соответствии с ФГОС в рамках прохождения учебной и производственной практик обучающиеся овладевают профессиональными компетенциями по следующим основным видам профессиональной деятельности (профессиональные модули):

2 курс, 4 семестр (учебная):

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- ведения переговоров с заказчиком;
- использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;
- оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиками;
- организации связи со средствами массовой информации;
- выполнения живописного плаката по выбранной теме;
- использования современных информационных и коммуникационных средств в продвижении рекламы.

3 курс, 6 семестр (производственная):

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- ведения переговоров с заказчиком;
- использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;
- оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиками;
- использования современных информационных и коммуникационных средств в продвижении рекламы.

4 курс, 8 семестр (производственная):

иметь практический опыт:

- создания ручного макета рекламного продукта;
- создания электронной версии макета рекламного печатного продукта;
- в создании и презентации готового рекламного печатного продукта.
- разработки авторского рекламного проекта.
- изготовления рекламного продукта.
- создания рекламной композиции с использованием пейзажной съемки;
- фотосъемки и презентации готовых фоторабот.
- выполнения различных студийных фотопортретов.
- проведения маркетинговых исследований, составление бриф-заказа, согласование с заказчиками;
- выбора эффективных средств психологического воздействия рекламы на потребителей;
- правового регулирования рекламной деятельности на рынке товаров, работы услуг.
- по разработке рекламного плаката;

по выполнении дополнительных вариантов цветовых решений плаката в электронной версии.

разработки, планирования и анализа рекламной политики предприятия. технологического процесса производства рекламного продукта; разработки, планирования рекламной политики предприятия (создание проекта своего предприятия).

5 курс, 10 семестр (производственная (преддипломная)):

Производственная практики (преддипломная) является самостоятельным модулем в учебном плане, направленным на формирование профессиональных компетенций, основой, которых являются знания, а результатом – профессиональная квалификация.

Производственной практике (преддипломной) предшествует изучение всех общих профессиональных дисциплин и профессиональных модулей.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: **иметь практический опыт:**

разработки проектов и изготовление макетов основных видов печатной рекламной продукции.

Организация практики

Организация производственной (профессиональной) практики на всех ее этапах направлена на:

выполнение требований к результатам освоения ППССЗ в соответствии с ФГОС и присваиваемой квалификацией;

непрерывность и последовательность овладения студентами всеми видами профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС по данной специальности и требованиями работодателей;

получение, закрепление и расширение практического опыта, в первую очередь передового, обеспечивающего получение соответствующих квалификаций, сертификатов и других свидетельств о готовности к видам профессиональной деятельности, на основе требований работодателей, необходимых для формирования портфолио студента, наличие которого является обязательным условием допуска к государственной (итоговой) аттестации.

Программа учебно-производственной практики раскрывает дидактически обоснованное содержание и последовательность процесса овладения обучающимися всеми видами профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС для специальности «Реклама» на всех ее этапах.

Контроль и оценка результатов освоения программы практики

Контроль и оценка результатов освоения практики осуществляется руководителями практики в форме дифференцированного зачета.

Результаты освоения общих и профессиональных компетенций по профессиональному модулю в результате практического обучения фиксируются в документации, которая разрабатывается совместно с работодателем.

Результаты оценки по всем этапам производственной

(профессиональной) практики представляются в портфолио обучающегося.

В рамках одного из видов профессиональной деятельности предусмотрено освоение рабочей профессии. По результатам освоения профессионального модуля, который включает в себя учебную практику, обучающийся получает документ государственного образца (свидетельство) об уровне квалификации. Присвоение квалификации по рабочей профессии проводится с участием работодателей.

**Формы промежуточной аттестации (по итогам учебной,
производственной (по профилю специальности, преддипломной)
практики)**

Обучающийся предоставляет следующую документацию:

- дневник практики, где описываются ежедневные педагогические наблюдения практиканта, индивидуальный план работы и т.д.;
- отчет;
- характеристику с места прохождения практики с печатью;
- презентацию.

Для качественного проведения всех видов практик разработан полный комплект документов (нормативная, регламентирующая, методическая, отчетная документация), создана рабочая программа и методические рекомендации по практике, имеется образец календарно-тематического плана, приказа, расписания, графика консультаций, отчета руководителей практики и студентов, дневников, журнала регистрации инструктажей по технике безопасности, журнала по учебной, производственной практике.

Подведение итогов учебной и производственной практики проводится в форме конференций, круглых столов, презентаций.