

Департамент культуры города Москвы

Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение города Москвы
«Театральный художественно-технический колледж»

«Согласовано»

**ООО "РЕКЛАМНО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ
ГРУППА МЕГАПРО" ("MEGAPRO")**

Генеральный директор Ю.В. Ребедайло



«Утверждаю»

**Директор ГБПОУ г. Москвы «ТХ
О.И. Волпянская**



Программа

подготовки специалистов среднего звена

специальность 42.02.01 «Реклама»

42.00.00 укрупненная группа

**«Средства массовой информации и информационно-библиотечное
дело»**

«Утверждена»

на заседании педагогического совета колледжа
Протокол № 14 от «30» августа 2016 г.

Квалификация выпускника:

Специалист по рекламе

Программа подготовки – базовая

Форма обучения - очная

Москва, 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения:	
1.1. Нормативные и правовые основы разработки программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).....	2
1.2. Общая характеристика ППССЗ:	
1.2.1. Цель (миссия) ППССЗ.....	5
1.2.2. Нормативный срок освоения ППССЗ.....	5
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников:	
2.1. Область профессиональной деятельности.....	6
2.2. Объекты профессиональной деятельности.....	6
3. Требования к результатам освоения ППССЗ:	
3.1. Общие компетенции.....	6
3.2. Виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции (матрица соответствия компетенций).....	8
3.3. Особенности ППССЗ: распределение вариативной части учебных циклов; трудоемкость ППССЗ.....	10
3.4. Требования к условиям реализации ППССЗ; организация учебного процесса; общеобразовательный цикл.....	12
3.5. Требования к оцениванию качества освоения ППССЗ. Требования к абитуриентам, поступающим в колледж по ППССЗ.....	14
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ППССЗ:	
4.1. Календарный учебный график.....	17
4.2. Рабочий учебный план.....	17
4.3. Учебная и производственная практики.....	22
5. Контроль и оценка результатов освоения ППССЗ:	
5.1. Контроль и оценка освоения основных видов профессиональной деятельности, общих и профессиональных компетенций.....	23
5.2. Требования к выпускной квалификационной работе (ВКР).....	26
5.3. Организация ГИА.....	27
6. Ресурсное обеспечение ППССЗ:	
6.1. Кадровое обеспечение образовательного процесса.....	29
6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса.....	29
6.3. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.....	33
7. Непрерывное профессиональное образование выпускника:	
7.1. Варианты трудоустройства.....	35
8. Локальные акты колледжа, обеспечивающие организацию учебного процесса.....	36
9. Регламент по организации периодического обновления ППСЗ в целом и составляющих ее документов.....	40
10. Характеристика социально-культурной среды колледжа.....	41
11. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин и профессиональных модулей.....	47-109

Программа подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка) представляет собой комплекс нормативных и методических документов, разработанных и утвержденных ГБПОУ г. Москвы «Театральный художественно-технический колледж» с учетом требований регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка).

ППССЗ регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (профессиональных модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, график учебного процесса и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1. Общие положения

Нормативные и правовые основы разработки ППССЗ

ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» (форма обучения очная) реализуется на основании требований:

1. Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";

2. Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 мая 2014 г. № 510;

3. Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 031601 «Реклама», утвержденного приказом Минобрнауки России от 24 июня 2010 г. № 707;

4. приказа Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования";

5. приказа Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. № 464 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования";

6. приказа Минобрнауки России от 29 октября 2013 г. № 1199 «Об утверждении перечня профессий и специальностей среднего профессионального образования»;

7. приказа Минобрнауки России от 28 мая 2014 г. № 594 "Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ";

8. приказа Минобрнауки России от 16 августа 2013 г. № 968 "Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации

по образовательным программам среднего профессионального образования";

9. приказа Минобрнауки России от 15 декабря 2014 г. № 1580 "О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. № 464;

10. приказа Минобрнауки России от 18 апреля 2013 г. № 291 «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования»;

11. приказа Минобрнауки России от 7 октября 2013 г. № 1122 «Об утверждении порядка и условий осуществления перевода лиц, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования, в другие организации, осуществляющие образовательную деятельность по соответствующим образовательным программам, в случае приостановления действия лицензии, приостановления действия государственной аккредитации полностью или частично в отношении отдельных уровней образования, укрупненных групп профессий, специальностей и направлений подготовки»;

12. приказа Минобрнауки России от 5 сентября 2013 г. № 1047 «Об утверждении Порядка формирования федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»;

13. приказа Минобрнауки России от 15 марта 2013 г. № 185 «Об утверждении Порядка применения к обучающимся и снятия с обучающихся мер дисциплинарного взыскания»;

13. приказа Минобрнауки России от 23 января 2014 г. № 36 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования»;

14. приказа Минобрнауки России от 6 июня 2013 г. № 443 "Об утверждении Порядка и случаев перехода лиц, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования, с платного обучения на бесплатное";

15. письма Минобрнауки России от 22 июля 2013 г. № 09-889 «О размещении на официальном сайте образовательной организации информации»;

16. приказа Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. № 462 «Об утверждении Порядка проведения самообследования образовательной организацией»;

17. приказа Минобрнауки России от 10 декабря 2013 г. № 1324 «Об утверждении Показателей деятельности образовательной организации, подлежащей самообследованию»;

18. приказа Минобрнауки России от 5 декабря 2014 г. № 1547 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки

качества образовательной деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность»;

19. приказа Минобрнауки России от 13 июня 2013 г. № 455 «Об установлении порядка и оснований предоставления академического отпуска лицам, обучающимся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования»;

20. приказа Минобрнауки России от 25 октября 2013 г. № 1186 "Об утверждении Порядка заполнения, учета и выдачи дипломов о среднем профессиональном образовании и их дубликатов";

21. распоряжения Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. № 2765-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы»;

22. приказа Минобрнауки России от 28 августа 2013 г. № 1000 "Об утверждении Порядка назначения государственной академической стипендии и (или) государственной социальной стипендии студентам, обучающимся по очной форме обучения за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, государственной стипендии аспирантам, ординаторам, ассистентам-стажерам, обучающимся по очной форме обучения за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, выплаты стипендий слушателям подготовительных отделений федеральных государственных образовательных организаций высшего образования, обучающимся за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета";

23. Устава государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения города Москвы «Театральный художественно-технический колледж» (утвержден приказом от 4 марта 2014 г. № 202 Департамента культуры г. Москвы);

24. письма Минобрнауки России от 20 октября 2010 г. №12-696 «Разъяснения по формированию учебного плана основной профессиональной программы профессионального образования/среднего профессионального образования».

ППССЗ ежегодно пересматривается и обновляется в части содержания учебных планов, состава и содержания рабочих программ дисциплин, рабочих программ профессиональных модулей, программы производственной (преддипломной) практики, методических материалов, обеспечивающих качество подготовки обучающихся.

ППССЗ реализуется в совместной образовательной, научной, производственной, общественной и иной деятельности обучающихся и работников колледжа.

Реализация ППССЗ осуществляется на русском языке - государственном языке Российской Федерации. При реализации ППССЗ обучающиеся имеют академические права и обязанности в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

1.2.1. Цель (миссия) ППССЗ

Целью (миссией) ППССЗ является развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных

компетенций в соответствии с требованиями ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама».

ППССЗ направлена на создание условий для подготовки специалистов, способных к образованию и самообразованию, профессиональному росту в условиях информатизации общества, к продуктивной профессиональной деятельности в современных социально-экономических условиях.

Выпускник колледжа в результате освоения ППССЗ специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка) будет профессионально готов к деятельности по разработке и созданию дизайна рекламной продукции, производству рекламной продукции, маркетинговому и правовому обеспечению реализации рекламного продукта, организации и управлению процессом изготовления рекламного проекта (продукта), выполнению работ по должностям служащих.

ППССЗ ориентирована на реализацию следующих принципов:

деятельностный и практикоориентированный характер учебной деятельности в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы;

приоритет самостоятельной деятельности обучающихся;

ориентация при определении содержания образования на запросы работодателей;

связь теоретической и практической подготовки, ориентация на формирование готовности к самостоятельному принятию профессиональных решений как в типичных, так в нетрадиционных ситуациях.

1.2.2. Нормативный срок освоения ППССЗ

Нормативный срок освоения ППССЗ (базовой подготовки) по специальности 42.02.01 «Реклама» при очной форме получения образования и присваиваемая квалификация приводятся в таблице.

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ	Наименование квалификации базовой подготовки	Срок получения СПО ППССЗ в очной форме обучения
на базе основного общего образования	Специалист по рекламе	3 года 10 месяцев

ГБПОУ г. Москвы «Театральный художественно-технический колледж», осуществляет подготовку специалистов среднего звена базовой подготовки, на базе основного общего образования, реализуя федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования в пределах ППССЗ с учетом получаемой специальности.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

2.2. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

Специалист по рекламе готовится к следующим видам деятельности:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- производство рекламной продукции;
- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного проекта;
- организация и управление процессом изготовления и продвижения рекламного продукта;
- выполнение работ по должности служащего - агент рекламный.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ППССЗ

Результаты освоения ППССЗ в соответствии с целью программы подготовки специалистов среднего звена определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способность применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

3.1. Общие компетенции

Специалист по рекламе должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Компетенции
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии

	профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

3.2. Виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции

Специалист по рекламе должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

Вид профессиональной деятельности	Код компетенции и	Наименование профессиональных компетенций
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей
	ПК 1.2.	Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
	ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты
	ПК 1.4.	Составлять и оформлять рекламные объявления
	ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
Производство рекламной продукции	ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы

	ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
	ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
	ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
Организация и управление процессом изготовлением рекламного продукта	ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей
	ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
	ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт

Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих: в рамках ППССЗ обучающиеся ГБПОУ г. Москвы «ТХТК» осваивают должность служащего 20032 «Агент рекламный».

В составных частях ППССЗ: рабочих программах всех учебных дисциплин (модулей), входящих в учебный план по специальности 42.02.01 «Реклама», программах учебных и производственных практик, программе государственной итоговой аттестации выпускников сформулированы конечные результаты обучения в увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями по ППССЗ.

Матрица соответствия компетенций и формирующих их составных частей ППССЗ представлена в приложении 1.

3.3. Особенности ППССЗ

ППССЗ разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 мая 2014 г. № 510.

Суммарный объем часов обучения по учебным циклам ППССЗ составляет 4644 часа, в том числе 3096 часов обязательных учебных занятий. Из них на вариативную часть учебных циклов ППССЗ выделено 1392 часа, в том числе 928 часов обязательных учебных занятий.

**Распределение вариативной части учебных циклов по специальности
42.02.01 Реклама**

Объемы вариативной частей

	Всего максимальной учебной нагрузки обучающегося	в том числе обязательных учебных занятий
Вариативная часть	1392	928
Всего	1392	928

Часы вариативной части используются с целью расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, для получения дополнительных компетенций, необходимых в обеспечении конкурентноспособности выпускников в соответствии с запросами регионального рынка труда:

в цикле ЕН для обеспечения и развития способности выпускника логически мыслить, анализировать, решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности в соответствии с изучаемыми профессиональными модулями и получения дополнительных компетенций, знаний и умений добавлен 1 час на ЕН.01 Математика;

в цикле ОГСЭ для расширения и углубления подготовки на дисциплины обязательной части добавлено 3 часа, на увеличение дисциплин, входящих в ФГОС;

в цикле ОП для расширения и углубления подготовки на дисциплины обязательной части добавлено 40 часов, на увеличение дисциплин, входящих в ФГОС;

в цикле ПМ с целью успешного усвоения обучающимися учебного материала добавлено 884 часа.

Трудоемкость ППССЗ

Учебные циклы	Всего по учебным циклам ППССЗ	объем обязательных учебных занятий
Всего по учебным циклам ППССЗ	4644	3096
Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	665	443
Математический и общий естественнонаучный цикл	212	141
Профессиональный цикл (профессиональные модули, междисциплинарные курсы)	3768	2512
Практика		
Учебная практика	8 недель	288
Производственная практика (по профилю специальности)	15 недель	540
Производственная практика (преддипломная)	4 недели	144

Практики, суммарно	23 недели	828
Промежуточная аттестация	7 недель	-
Государственная итоговая аттестация, суммарно	6 недель	-
ГИА. 01. Подготовка выпускной квалификационной работы	4 недели	-
ГИА.02. Защита выпускной квалификационной работы	2 недели	-

Обучение по учебным циклам	125 недель
Учебная практика	8 нед.
Производственная практика (по профилю специальности)	15 нед.
Производственная практика (преддипломная)	4 нед.
Промежуточная аттестация	7 нед.
Государственная итоговая аттестация	6 нед.
Каникулы	34 нед.
Итого	199 нед.

ППССЗ ведется с учетом гуманитарного профиля получаемого образования. Реализация модульно-компетентного подхода осуществляется во взаимосвязи с социальными партнерами и работодателями по вопросам совместной разработки ППССЗ (вариативная часть). При разработке ППССЗ учтены требования регионального рынка труда, запросы потенциальных работодателей и потребителей в области рекламы. ППССЗ колледжа раскрывает художественную направленность специальности «Реклама».

По учебному плану междисциплинарные курсы профессиональных модулей разделены на темы, отражающие запросы по уровню подготовки специалистов в области рекламы.

Учебная практика проводится преподавателями междисциплинарных курсов профессионального цикла, в учебных лабораториях колледжа и на базах предприятий партнеров, с которыми заключены договоры о сотрудничестве.

Производственная практика проводится в организациях на основе договоров, заключаемых между колледжем и организациями. Организация практик осуществляется на базе предприятий, организаций и учреждений, в структурных подразделениях которых имеется рекламное подразделение или отдел по связям с общественностью (пресс-центр).

ППССЗ реализуется с использованием передовых образовательных технологий таких, как применение информационных технологий в учебном процессе, свободный доступ в сеть Интернет, предоставление учебных материалов в электронном виде, использование мультимедийных средств. Самостоятельная деятельность обучающихся направлена на самореализацию в различных сферах общественной, профессиональной жизни, в творчестве, в спорте. У обучающихся формируются

профессионально значимые личностные качества, такие как эмпатия, толерантность, ответственность, жизненная активность, профессиональный оптимизм. Решению этих задач способствуют благотворительные акции, научно-практические конференции, спортивные праздники, конкурсы профессионального творчества.

По завершению обучения по ППСЗ выпускникам выдается диплом государственного образца.

3.4. Требования к условиям реализации ППСЗ

Организация учебного процесса и режим занятий

Начало учебных занятий – 1 сентября, окончание – в соответствии с графиком учебного процесса; продолжительность учебного процесса – шестидневная учебная неделя;

продолжительность занятий – для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут (группировка занятий парами);

максимальный объем учебной нагрузки составляет 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению ППСЗ;

нагрузка обучающегося обязательными учебными занятиями составляет 36 академических часов в неделю.

Общеобразовательная подготовка, позволяющая приступить к освоению ППСЗ, интегрирована с профессиональным циклом и осваивается на первом и втором годах обучения.

Соотношение часов между аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работой студентов составляет в целом по образовательной программе 50:50. Самостоятельная работа организуется в форме выполнения курсовых работ, междисциплинарных проектов, подготовки рефератов, самостоятельного изучения отдельных дидактических единиц и д.р.

Общеобразовательный цикл

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования реализуется в пределах ППСЗ с учетом гуманитарного профиля получаемой специальности на основе «О направлении доработанных рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования» (письмо Минобрнауки России от 17 марта 2015 г. №06-259).

На изучение базовых и профильных общеобразовательных учебных дисциплин отведено 1404 часов (при обязательной учебной нагрузке 36 часов в неделю). При этом на дисциплину «ОБЖ» отводится 78 часов (приказ Минобрнауки России от 20 сентября 2008 г. № 241), на дисциплину «Физическая культура» – по три часа в неделю (приказ Минобрнауки России от 30 августа 2010 г. № 889).

Текущий контроль по дисциплинам общеобразовательного цикла

проводится в пределах учебного времени, отведенного на соответствующую учебную дисциплину.

По дисциплине «Физическая культура» еженедельно предусмотрены внеаудиторные (самостоятельные) часы учебной нагрузки, включая игровые виды подготовки за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах и секциях.

Объем часов на дисциплину «Безопасность жизнедеятельности» составляет 78 часов, из них на освоение основ военной службы – 48 часов, которые для подгрупп девушек используется на освоение основ медицинских знаний. В период летних каникул предусмотрено проведение учебных сборов для юношей, по согласованию с военным комиссариатом (40 часов).

Контрольные работы и зачеты проводятся за счет часов, отведенных на изучение дисциплин.

Консультации предусмотрены в объеме 4 часа на обучающегося, всего 100 часов на учебную группу на каждый учебный год. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные).

3.5. Требования к оцениванию качества освоения ППССЗ

В соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01. «Реклама», а также локальными актами колледжа оценка качества освоения обучающимися ППССЗ включает: текущий контроль успеваемости, промежуточный контроль и государственную итоговую аттестацию.

В учебном плане установлены следующие формы проведения промежуточной аттестации:

Дисциплины общеобразовательного цикла – экзамены, зачеты, контрольные работы.

Зачет: иностранный язык, обществознание, физическая культура; ОБЖ, информатика; география; литература, проектная деятельность (МХК).

Контрольная работа: русский язык, иностранный язык, математика: алгебра, начала математического анализа, геометрия, история, ОБЖ, информатика, обществознание (включая экономику и право), география, литература, МХК.

Экзамен: русский язык, математика, литература, естествознание, история.

Дисциплины общего гуманитарного и социально-экономического цикла – зачеты, экзамен, контрольная работа.

Зачет: история, иностранный язык, физическая культура.

Контрольная работа: основы философии, иностранный язык.

Экзамен: основы философии; иностранный язык.

Дисциплины математического и общего естественнонаучного цикла – зачет, контрольные работы.

Зачет: математика, экологические основы природопользования, информатика.

Контрольная работа: математика, экологические основы природопользования.

Профессиональный цикл:

Дисциплины общепрофессионального цикла – зачеты, контрольные работы, экзамены (экзаменационные просмотры).

Зачет: история изобразительного искусства; безопасность жизнедеятельности.

Контрольная работа: экономика организации, безопасность жизнедеятельности; история изобразительного искусства.

Экзамен: экономика организации.

Экзаменационные просмотры: рисунок с основами перспективы, живопись с основами цветоведения.

Профессиональные модули: междисциплинарные курсы в составе профессиональных модулей – экзамен, зачет, контрольная работа; учебная и производственная практики в составе профессиональных модулей – дифференцированный зачет.

Зачеты, предусмотренные учебным планом, проводятся за счет времени, отведенного на изучение дисциплин. В семестрах, где не предусмотрена промежуточная аттестация по дисциплинам или МДК, используются текущие формы контроля, результат которых учитывается в промежуточной аттестации по окончании освоения дисциплины или профессионального модуля при этом могут использоваться рейтинговые или накопительные системы оценивания. Экзамен позволяет определить готовность обучающегося к выполнению указанного вида профессиональной деятельности и наличие у него сформированных компетенций, определенных в разделе «Требования к результатам освоения ППССЗ» ФГОС.

Зачеты, предусмотренные учебным планом, проводятся за счет времени, отведенного на изучение дисциплин. В семестрах, где не предусмотрена промежуточная аттестация по дисциплинам или МДК, используются текущие формы контроля, результат которых учитывается в промежуточной аттестации по окончании освоения дисциплины или профессионального модуля; при этом могут использоваться рейтинговые или накопительные системы оценивания.

Курсовая работа рассматривается как вид учебной работы по профессиональному циклу и выполняется в пределах часов, отведенных на изучение дисциплин и междисциплинарных курсов. Курсовые работы предусмотрены в 6-ом семестре (20 часов) по МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта; в 8-ом семестре (20 часов) по МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материалы.

Консультации проводятся из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, в том числе в период реализации среднего (полного) общего образования дополнительно к объему учебного времени. Всего 100 часов на учебную группу в год. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные).

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практикоориентированную подготовку обучающихся. При реализации ППССЗ предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная.

Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуются

концентрированно в несколько периодов, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей.

Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются колледжем по каждому виду практики.

Производственная практика проводится в организациях направление деятельности, которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Аттестация по итогам производственной практики проводится на основании результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

Основными при освоении ППССЗ являются учебные дисциплины «Рисунок с основами перспективы», «Живопись с основами цветоведения» и профессиональные модули «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», «Производство рекламной продукции», «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта», «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта».

В образовательном процессе наряду с традиционными видами занятий: лекция, семинар, практическое занятие, лабораторное занятие проводятся в активных и интерактивных формах: диспут, дискуссия, деловые и ролевые игры, тренинги, проектирование.

Обучающимся обеспечен доступ к Интернет-ресурсам для выполнения аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы.

Занятия по дисциплине «Иностранный язык» проводятся в подгруппах не менее 10 человек. Лабораторные и практические занятия по другим дисциплинам, профессиональным модулям и междисциплинарным курсам проводятся в подгруппах.

Требования к поступающим абитуриентам в колледж на ППССЗ

В соответствии с перечнем специальностей СПО, требующих у поступающих наличия определенных творческих способностей, физических и (или) психологических качеств, при приеме в колледж на специальность 42.02.01 «Реклама» проводятся вступительные испытания по «рисунку».

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ППССЗ

4.1. Календарный учебный график

Организация образовательного процесса в ГБПОУ г. Москвы «ТХТК» по специальности 42.02.01 «Реклама» регламентируется учебными планами, графиком учебного процесса, годовым календарным графиком, расписанием учебных занятий.

В календарном учебном графике указывается последовательность реализации ППССЗ специальности 42.02.01 «Реклама» по годам, включающая теоретическое обучение, практики, промежуточные и государственную (итоговую) аттестации, каникулы.

Календарный учебный график для очной формы обучения состоит из:

8 семестров (включая время, отведенное на подготовку и защиту выпускной квалификационной работы);

199 недель (включая: 125 недель обучения по учебным циклам, 7 недель промежуточной аттестации, 23 недели учебная и производственная

(по профилю специальности) практики, 4 недели – производственная (преддипломная практика), 6 недель государственная итоговая аттестация (подготовка и защита выпускной квалификационной работы), 34 недели каникулы), что полностью соответствует ФГОС.

Календарный учебный график утверждается ежегодно.

4.2. Рабочий учебный план

В рабочем учебном плане ППССЗ 42.02.01 «Реклама» указываются элементы учебного процесса, время в неделях, максимальная и обязательная учебная нагрузка, курс обучения, распределение часов по дисциплинам, профессиональным модулям.

Рабочий учебный план определяет следующие характеристики ППССЗ по специальности:

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам;

- перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик);

- последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей;

- виды учебных занятий;

- распределение различных форм промежуточной аттестации по годам обучения и по семестрам;

- сроки прохождения и продолжительность преддипломной практики;

- формы государственной (итоговой) аттестации, объем времени, отведенный на подготовку и защиту выпускной квалификационной работы в рамках ГИА;

- объем каникул по годам обучения.

ППССЗ разработана на основе структуры, заданной ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» и включает изучение следующих учебных циклов:

- общий гуманитарный и социально-экономический;

- математический и общий естественнонаучный;

- профессиональный;

- и разделов:

- учебная практика;

- производственная практика (по профилю специальности);

- производственная практика (преддипломная);

- промежуточная аттестация;

- государственная итоговая аттестация (подготовка и защита выпускной квалификационной работы).

Рабочий учебный план колледжа содержит:

- перечень учебных циклов и модулей;

- трудоемкость циклов и разделов в академических часах с учетом требований ФГОС;

- трудоемкость дисциплин (междисциплинарного курса) в академических часах;

распределение трудоемкости дисциплин (междисциплинарных курсов) и разделов по семестрам;

форму (формы) промежуточной аттестации по каждой дисциплине, междисциплинарному курсу, профессиональному модулю;

виды и продолжительность практик, формы аттестации по каждому виду практик;

продолжительность государственной итоговой аттестации, формы государственной итоговой аттестации.

Учебные дисциплины, профессиональные модули, междисциплинарные курсы включены в учебный план в соответствии с требованиями ФГОС, с учетом мнения работодателей, и направлены на формирование компетенций обучающихся.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной работы. Максимальный объем обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся при очной форме обучения составляет 36 академических часов в неделю.

Обязательная аудиторная нагрузка обучающихся предполагает лекции, практические занятия, включая семинары, выполнение курсовых работ. Соотношение часов между аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работой обучающихся составляет в целом по образовательной программе 50:50. Самостоятельная работа проводится в форме выполнения курсовых работ, междисциплинарных проектов, подготовки рефератов, самостоятельного изучения отдельных дидактических единиц и работы со справочно-правовыми системами.

Обязательная часть ППССЗ по циклам составляет 70 % от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть 30 % дает возможность расширения и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования.

Модульный принцип построения учебного плана – совокупность (частей учебной дисциплины или) учебных дисциплин, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам воспитания, обучения. Модульная образовательная программа – программа, которая имеет формат сопоставляемых модулей. Обучающийся колледжа имеет возможность изучать вариативные модули и получать соответствующий документ о полученной квалификации после успешного освоения программ модулей. При освоении ПМ.05. «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих», обучающиеся колледжа получают рабочую профессию «Агент рекламный», с выдачей удостоверения о присвоении рабочей профессии.

Модульный учебный план – план, в котором программы учебных дисциплин и курсов объединены в содержательные блоки – модули. ППССЗ

специальности 42.02.01 «Реклама» предполагает изучение следующих учебных циклов:

общий гуманитарный и социально-экономический – ОГСЭ;
 математический и общий естественнонаучный – ЕН;
 профессиональный – ПМ;
 учебная практика - УП;
 производственная практика (по профилю специальности) – ПП;
 производственная практика (преддипломная) – ПДП;
 промежуточная аттестация – ПА;
 государственная (итоговая) аттестация – ГИА.

Дисциплины вариативной части распределены в учебном плане в соответствии с потребностями работодателей. Часы вариативной части использованы на дополнение следующих учебных циклов ППССЗ:

математический и естественнонаучный цикл – 1 час;
 общий гуманитарный и социально-экономический цикл – 3 часа;
 профессиональный цикл:
 общепрофессиональные дисциплины – 40 часов;
 профессиональные модули – 884 часа;

Всего часов вариативной части учебных циклов, в части обязательных учебных занятий - 928 часов.

Общий гуманитарный и социально-экономический, математический и общий естественнонаучный циклы состоят из дисциплин. В учебном плане выделено обозначенное ФГОС количество часов на изучение следующих учебных дисциплин: «Основы философии» - 48 часов, «История» - 51 час, «Психология общения» - 48 часов, «Иностранный язык» - 172 часа, «Физическая культура» - 172 часа. По дисциплине «Физическая культура» еженедельно предусматривается 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной работы (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах и секциях).

Профессиональный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с основными видами деятельности. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная практика и производственная практика по профилю специальности.

В профессиональный цикл входят 4 профессиональных модулей, содержащих междисциплинарные курсы:

ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»:

МДК.01.01 «Художественное проектирование рекламного продукта»;

МДК.01.02 «Разработка творческой концепции рекламного продукта».

Модуль изучается в течение 1-6 семестры. В рамках модуля проводится учебная и производственная (по профилю специальности) практики, направленные на формирование и закрепление общих и профессиональных компетенций. Промежуточная аттестация по профессиональному модулю включает: экзаменационные просмотры по МДК.01.01 «Художественное проектирование рекламного продукта»; зачеты и контрольные работы по

МДК.01.01 «Художественное проектирование рекламного продукта» и МДК.01.02 «Разработка творческой концепции рекламного продукта».

ПМ.02 «Производство рекламной продукции»:

МДК.02.01 «Выполнение рекламных проектов в материале»;

МДК.02.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»;

МДК.02.03 «Техника и технологии рекламной фотографии»;

МДК.02.04 «Техника и технологии рекламного видео».

Модуль изучается в течение 3-8 семестры. В рамках модуля проводится производственная (по профилю специальности) практика, направленная на формирование и закрепление общих и профессиональных компетенций. Промежуточная аттестация по профессиональному модулю включает: комплексный экзамен по МДК.02.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» и по МДК.02.03 «Техника и технологии рекламной фотографии»; экзаменационные просмотры по МДК.02.04 «Техника и технологии рекламного видео» и по МДК.02.01 «Выполнение рекламных проектов в материале»;

зачеты по МДК.02.01 «Выполнение рекламных проектов в материале»; по МДК.02.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»; по МДК.02.03 «Техника и технологии рекламной фотографии»; по МДК.02.04 «Техника и технологии рекламного видео».

контрольные работы по МДК.02.01 «Выполнение рекламных проектов в материале»; МДК.02.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»; МДК.02.04 «Техника и технологии рекламного видео».

ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»:

МДК.03.01 «Маркетинг в рекламе»;

МДК.03.02 «Правовое обеспечение рекламной деятельности».

Модуль изучается в течение 1-2, 7-8 семестры. В рамках модуля проводится производственная (по профилю специальности) практика, направленная на формирование и закрепление общих и профессиональных компетенций.

Промежуточная аттестация по профессиональному модулю включает: зачеты и контрольные работы по МДК.03.01 «Маркетинг в рекламе»; МДК.03.02 «Правовое обеспечение рекламной деятельности».

ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»:

МДК.04.01 «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности».

Модуль изучается в течение 7-8 семестров. В рамках модуля проводится производственная (по профилю специальности) практика, направленная на формирование и закрепление общих и профессиональных компетенций. Промежуточная аттестация по профессиональному модулю включает:

Комплексный экзамен по МДК.04.01 «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности»;

зачеты и контрольные работы по МДК.04.01 «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности».

ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям, должностям служащих»: выполнение работ по должности служащего «Агент рекламный».

Модуль реализуется за счет учебной практики в четвертом семестре, направленной на формирование и закрепление общих и профессиональных компетенций.

Изучение модуля завершается экзаменом (квалификационным).

Курсовая работа рассматривается как вид учебной работы по профессиональному циклу и выполняется в пределах часов, отведенных на изучение дисциплин и междисциплинарных курсов. Курсовые работы предусмотрены в 6-ом семестре (20 часов) по МДК.01.01. «Художественное проектирование рекламного продукта»; в 8-ом семестре (20 часов) по МДК.02.01 «Выполнение рекламных проектов в материале».

4.3. Учебная и производственная практики

Согласно ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практикоориентированную подготовку обучающихся. ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» предусматривает следующие виды практик: учебная и производственная.

Учебная и производственная практики (по профилю специальности) проводятся в рамках профессиональных модулей рассредоточено по семестрам.

Учебная практика проводится в течение 8 недель, в объеме 288 часов, в рамках профессиональных модулей:

ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» - 4 недели (4 семестр);

ПМ.02 «Производство рекламной продукции» - 2 недели (4 семестр);

ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» 2 недели (4 семестр).

В период прохождения учебной практики, предусмотрено в рамках ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих», освоение обучающимися должности служащего «Агент рекламный» (4 семестр). По завершении обучающиеся сдают квалификационный экзамен.

Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Производственная практика (по профилю специальности) в объеме 540 часов реализуется по каждому из видов профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС по специальности:

ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» - 5 недель (6 семестр);

ПМ.02 «Производство рекламной продукции» - 5 недель (6 семестр) и 3 недели (8 семестр);

ПМ.03. «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» - 1 неделя (8 семестр);

ПМ.04. «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта - 1 неделя (8 семестр);

Производственная практика (преддипломная) в объеме 4 недели проводится концентрированно (8 семестр).

Учебная и производственная практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают навыки профессиональной деятельности и способствуют комплексному формированию общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Целями учебной практики являются:

закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин;

развитие и накопление специальных навыков, изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;

усвоение приемов, методов и способов обработки, представления и интерпретации результатов проведенных практических исследований;

приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности или в отдельных ее разделах.

Задачи учебной практики:

закрепить знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов;

выработать практические навыки и способствовать комплексному формированию общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Аттестация по итогам учебной практики проводится в форме квалификационного экзамена.

Целями производственной практики являются:

непосредственное участие обучающихся в деятельности организации;

закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий, учебной практики;

приобретение профессиональных умений и навыков;

приобщение обучающихся к социальной среде организации с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере;

сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы.

Задачи производственной практики:

расширение знаний по специальности;

закрепление, расширение и систематизация знаний по специальным дисциплинам на основе изучения деятельности конкретного предприятия (рекламного агентства, рекламной компании, фото- или видеостудии);

формирование профессиональных умений и навыков в производственно-технологической и организационно-управленческой деятельности специалиста, устойчивого интереса к творческой деятельности;

приобретение опыта практической работы по специальности;

формирование у обучающихся общих и профессиональных

компетенций.

Аттестация по итогам производственной практики проводится в форме дифференцированного зачета на основании предоставленных отчетов и отзывов с мест прохождения практики.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ППССЗ

5.1. Контроль и оценка освоения основных видов профессиональной деятельности, профессиональных и общих компетенций

С целью контроля и оценки результатов подготовки и учета индивидуальных образовательных достижений обучающихся применяются:

- входной контроль;
- текущий контроль;
- рубежный контроль;
- итоговый контроль.

Правила контролируемых мероприятий и критерии оценивания достижений обучающихся определяются «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Входной контроль знаний проводится в начале изучения дисциплин с целью выявления и формирования индивидуальной траектории обучения.

Формами текущей аттестации в течение семестра являются контрольная работа, тестирование, опрос, выполнение и защита практических и лабораторных работ, выполнение рефератов (докладов), участия в тестировании, выполнение домашних работ и т.д. Формы аттестации выбираются преподавателем исходя из методической целесообразности, специфики учебной дисциплины, междисциплинарного курса.

Текущий контроль проводится с целью объективной оценки качества освоения программ дисциплин, профессиональных модулей, а также стимулирования учебной работы обучающихся, мониторинга результатов образовательной деятельности, подготовки к промежуточной аттестации и обеспечения максимальной эффективности учебно-воспитательного процесса.

Данные текущего контроля используются администрацией и преподавателями для анализа освоения обучающимися ППССЗ по специальности, обеспечения учебной работы обучающихся, организации обучающимися своего труда, своевременного выявления отстающих и оказания им содействия в изучении учебного материала, для организации индивидуальных занятий творческого характера с наиболее подготовленными обучающимися, а также для совершенствования методики преподавания учебных дисциплин и междисциплинарных курсов. Разработку компетентностно-ориентированных заданий и формирование фонда оценочных средств, используемых для проведения текущего контроля качества подготовки обучающихся, обеспечивает преподаватель. Текущий контроль знаний осуществляется в соответствии с рабочими программами дисциплин и профессиональных модулей.

В середине каждого семестра проводится комплексный анализ промежуточных результатов успеваемости обучающихся с целью

обсуждения их и принятия необходимых управленческих решений, а также составления прогноза результатов успеваемости на конец семестра.

Промежуточная аттестация обеспечивает оперативное управление учебной деятельностью обучающихся и проводится с целью определения соответствия профессиональных достижений обучающихся поэтапным требованиям ППССЗ.

Промежуточная аттестация осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;

- оценка компетенций обучающихся.

Основными формами промежуточной аттестации являются (с учетом времени на промежуточную аттестацию):

- экзамен по дисциплине;

- экзамен по междисциплинарному курсу;

(без учета времени на промежуточную аттестацию):

- экзаменационный просмотр по дисциплинам (художественной направленности);

- экзаменационный просмотр по темам междисциплинарного курса (художественной направленности);

- зачет по дисциплине;

- зачет по междисциплинарному курсу;

- зачет по учебной практике;

- зачет по производственной (преддипломной) практике;

- контрольная работа по дисциплине;

- контрольная работа по междисциплинарному курсу.

Экзамены проводятся по учебным дисциплинам и междисциплинарным курсам, наиболее значимым в подготовке обучающихся по специальности 42.02.01 «Реклама». Зачеты и контрольные работы проводятся за счет времени, отведенного на изучение дисциплины или междисциплинарного курса. Рубежный контроль является контрольной точкой по завершению отдельного раздела дисциплины, профессионального модуля и его составляющих (междисциплинарных курсов), имеющих логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения.

Промежуточная аттестация проводится непосредственно после завершения освоения программ учебных дисциплин, а также после изучения междисциплинарных курсов и прохождения учебной и производственной практики в составе профессионального модуля.

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки. Если дни экзаменов следуют за днями учебных занятий, время на подготовку к экзамену не выделяется и экзамен проводится на следующий день после завершения освоения соответствующей программы. Если 2 экзамена запланированы в рамках одной недели, для подготовки ко второму экзамену, в т.ч. для проведения консультаций, предусмотрено не менее 2 дней.

Количество экзаменов в учебном году не превышает 8, количество

зачетов не превышает 10 (без учета зачета по физической культуре).

В колледже созданы условия для максимального приближения программ текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам и междисциплинарным курсам профессионального цикла к условиям их будущей профессиональной деятельности – для чего, кроме преподавателей конкретной дисциплины (междисциплинарного курса), активно привлекаются преподаватели, читающие смежные дисциплины.

В журналах оценки проставляются цифрами «5», «4», «3», «2». В зачетных книжках – 5 (отлично), 4 (хорошо), 3 (удовлетворительно). Конкретные формы и процедуры промежуточной аттестации доводятся до сведения обучающихся в течение первых 3-х недель от начала обучения.

Компетенции обучающихся определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», которые указываются в дипломе.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» (текущая и промежуточная аттестация) в колледже создаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, позволяющие оценить знания, умения и освоенные компетенции. Эти фонды включают контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

5.2. Требования к выпускной квалификационной работе (ВКР)

Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускника колледжа по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка) включает в себя подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа, дипломный проект). Обязательное требование – соответствие тематики ВКР содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Общее руководство и контроль за ходом выполнения дипломной работы, проекта и защиты дипломной работы, проекта осуществляет заместитель директора по учебно-производственной работе.

Темы дипломной работы, проекта разрабатываются предметными (цикловыми) комиссиями в срок до 1 марта, согласуются с работодателями и сообщаются обучающимся. Тема дипломной работы, проекта может быть предложена обучающимся при условии обоснования целесообразности ее разработки. Темы дипломной работы, проекта отражают современный уровень развития образования, культуры, науки, техники, производства и соответствовать социальному заказу общества.

Основными функциями руководителя дипломной работы, проекта являются:

разработка совместно с обучающимся плана-графика выполнения дипломной работы, проекта;

оказание обучающемуся систематической помощи в организации и выполнении дипломной работы, проекта;

подбор необходимой литературы, разработка оглавления (содержания);

определение круга ключевых вопросов по изучению выбранной темы, дипломной работы, проекта;

консультации по вопросам содержания и последовательности выполнения дипломной работы, проекта (назначение, принципы разработки, структура и объем работы, оформление, примерное распределение времени на выполнение отдельных частей);

выдача обучающемуся индивидуального задания на дипломную работу (проект) в соответствии с темой, с учетом возможностей апробации результатов на преддипломной практике;

контроль выполнения плана-графика написания дипломного проекта, работы, регулярное информирование заместителя директора по учебно-производственной работе о ходе выполнения утвержденного графика и задания;

рекомендации по подготовке дипломной работы, проекта к предзащите;

консультацию обучающегося при подготовке к публичной защите в рамках ГИА;

написание отзыва на дипломную работу, проект;

помощь в подготовке доклада на защиту выпускной квалификационной работы.

Выполненные дипломные работы, проекты рецензируются специалистами из числа преподавателей образовательных учреждений соответствующих профилю подготовки, работников предприятий, организаций, хорошо владеющих вопросами, связанными с тематикой. Рецензенты дипломного проекта назначаются приказом директора колледжа.

5.3. Организация государственной итоговой аттестации выпускников (ГИА)

Для проведения ГИА по специальности 42.02.01 «Реклама» создается государственная экзаменационная комиссия (ГЭК), в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательных программ среднего профессионального образования соответствующим требованиям ФГОС. ГЭК формируется из:

преподавателей колледжа, имеющих высшую или первую квалификационную категорию;

лиц, приглашенных из сторонних организаций - социальных партнеров: преподавателей, имеющих высшую или первую квалификационную категорию, представителей работодателей или их объединений по профилю подготовки выпускников.

Председатель ГЭК утверждается Департаментом культуры г. Москвы на основе предложенных колледжем кандидатур, из числа:

руководителей или заместителей руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность по профилю подготовки выпускников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание;

руководителей или заместителей руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность по профилю подготовки выпускников, имеющих высшую квалификационную категорию;

ведущих специалистов - представителей работодателей или их объединений по профилю подготовки выпускников.

Состав членов ГЭК утверждается приказом по образовательному учреждению. Численность ГЭК составляет не должна менее 5 человек. Директор колледжа является заместителем председателя ГЭК.

После завершения ГИА председатель ГЭК пишет отчет о результатах, в котором анализирует качество представленных к защите выпускных квалификационных работ и формулирует рекомендации по повышению качества подготовки специалистов.

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой образовательной программе специальности 42.02.01 «Реклама». Форма проведения выпускной квалификационной работы – выполнение и открытая защита дипломной работы, проекта.

Программа ГИА, требования к ВКР, а также критерии оценки знаний, доводятся до сведения обучающихся, не позднее, чем за шесть месяцев до начала ГИА.

Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытых заседаниях ГЭК с участием не менее двух третей ее состава.

На заседания ГЭК представляются следующие документы:

выпускные квалификационные работы (наличие в них заполненных в установленном порядке бланков плана-графика, индивидуального задания на ВКР, листа оценки уровня сформированности общих и профессиональных компетенций, отзыв руководителя ВКР, рецензия);

программа ГИА;

приказ о допуске обучающихся к ГИА;

сведения об успеваемости обучающихся (сводная ведомость, ведомости экзаменов);

ведомость ГИА;

зачетные книжки обучающихся;

книга протоколов заседаний ГИА.

На защиту ВКР отводится до 30 минут, доклад выпускника (не более 10-15 минут), чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы обучающихся.

В основе оценки ВКР лежит пятибалльная система. Оценки определяются по совокупности параметров. Результаты защиты ВКР определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке в протоколе заседания ГЭК.

При определении окончательной оценки по ВКР учитываются:

содержание доклада выпускника и качество его изложения;

качество выполнения пояснительной записки и эскизной части ВКР;

ответы выпускника на вопросы членов ГЭК;
 отзыв руководителя ВКР;
 оценка рецензента ВКР.

Решения ГЭК принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании ГЭК является решающим.

Кроме оценки за ВКР ГЭК может принять следующее решение:
 отметить в протоколе достоинства отдельных дипломных проектов;
 рекомендовать проекты к опубликованию и/или внедрению.

Выпускнику, получившему оценку «неудовлетворительно» при защите ВКР, выдается академическая справка установленного образца. После успешной защиты ВКР в соответствии с решением ГЭК выпускнику выдается диплом взамен академической справки. ГЭК может признать целесообразным повторную защиту выпускником того же дипломного проекта, либо вынести решение о закреплении за ним нового задания на дипломный проект и определить срок повторной защиты, но не ранее, чем через год, и в период работы ГЭК. Для прохождения ГИА лицо, не прошедшее по неуважительной причине или получившее неудовлетворительную оценку, восстанавливается на период времени, установленный в колледже, но не менее предусмотренного календарным учебным графиком для прохождения ГИА соответствующей ППССЗ.

Лицам, не проходившим ГИА по уважительной причине, предоставляется возможность пройти ГИА без отчисления из колледжа. Для этого организуются дополнительные заседания ГЭК в установленные колледжем сроки, но не позднее четырех месяцев после подачи заявления лицом, не проходившим ГИА по уважительной причине. Повторное прохождение ГИА для одного лица назначается не более двух раз.

Решение ГЭК оформляется протоколом, который подписывается председателем ГЭК (в случае отсутствия председателя - его заместителем) и членами комиссии и хранится в архиве колледжа.

В протоколе ГЭК записывается итоговая оценка. В ведомости ГИА и зачетной книжке обучающихся записывается итоговая оценка.

Присвоение соответствующей квалификации выпускнику колледжа и выдача ему документа о среднем профессиональном образовании осуществляется при условии успешного прохождения ГИА.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ППССЗ

6.1. Кадровое обеспечение

Реализация ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» среднего профессионального образования в соответствии с требованиями ФГОС обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), или опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы по специальности «Реклама».

Среди преподавателей колледжа, работающих на специальности 42.02.01 «Реклама» - ведущие специалисты в области истории рекламы, телевизионной рекламы, брендинга, в области фотографии, видео, анимации, компьютерных технологий. Преподаватели профессионального цикла имеют профессиональный опыт работы.

Преподаватели, отвечающие за освоение обучающимися профессионального цикла, имеют высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (междисциплинарного курса в рамках модуля), имеют опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы, проходят стажировку и повышение квалификации в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Доля штатных преподавателей, реализующих дисциплины и модули профессионального цикла по специальности 42.02.01 «Реклама» составляет 100 %.

Качественный состав педагогических кадров: преподаватели с высшим образованием – 100 %, преподаватели с квалификационными категориями – 90,5 %.

Преподаватели, отвечающие за освоение обучающимися профессионального цикла, имеют опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы.

6.2. Учебно – методическое и информационное обеспечение образовательного процесса

Учебно-методический комплекс дисциплины (междисциплинарного курса, профессионального модуля) представляет собой совокупность различных учебных и методических материалов, способствующих эффективному усвоению обучающимися содержания дисциплины (междисциплинарного курса, профессионального модуля) в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама».

Учебно-методический комплекс дисциплины (междисциплинарного курса, профессионального модуля) является составной частью ППСЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» и составляется на каждую дисциплину (междисциплинарный курс, профессиональный модуль), входящую (ий) в учебный план по данной специальности. Основными задачами составления учебно-методического комплекса дисциплины (междисциплинарного курса, профессионального модуля) являются:

оснащение учебного процесса учебно-программными, учебно-методическими, справочными и другими материалами, обеспечивающими необходимый уровень подготовки специалистов;

повышение качества подготовки специалистов путем создания системного методического обеспечения учебного процесса.

Учебно-методический комплекс дисциплины (междисциплинарного курса, профессионального модуля) включает в себя следующие составляющие:

нормативно-программный блок;

учебно-программный блок;

учебно-методический блок.

Нормативно-программный блок представлен следующими документами:
федеральный государственный образовательный стандарт по специальности 42.02.01 «Реклама».

Учебно-программный блок представлен следующими документами:
рабочей программой учебной дисциплины (междисциплинарного курса, профессионального модуля);

рабочей программой учебной и (или) производственной практики (при их наличии);

контрольно-оценочными материалами промежуточной аттестации (зачет, экзамен);

комплектами контрольно-оценочных средств для проведения экзамена квалификационного по профессиональному модулю;

примерными темами курсовых и выпускных квалификационных работ.

Рабочие программы учебных дисциплин, междисциплинарных курсов, профессиональных модулей, учебной практики, производственной практики составляются и оформляются согласно методическим рекомендациям, рассмотренным на заседании ПЦК и утверждаются директором колледжа.

Контрольно-оценочные материалы промежуточной аттестации и комплекты контрольно-оценочных средств для проведения экзаменов квалификационных по профессиональным модулям составляются и оформляются согласно методическим рекомендациям.

Учебно-методический блок представлен следующими документами:

комплект контрольно-оценочных средств (текущий контроль, промежуточная аттестация);

тексты лекций (блок теоретической информации);

методические разработки для преподавателя для проведения занятий (в том числе и технологические карты занятий);

учебно-методические материалы для обучающихся по организации внеаудиторной самостоятельной работы (информационного, контролирующего или управляющего типа);

методические рекомендации для обучающихся (по проведению лабораторных работ, по организации самостоятельной работы, по написанию курсовых работ по дисциплине, по прохождению учебной и производственной практики, по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации и т. п.);

сборники (задач, заданий в тестовой форме, текстов, алгоритмов выполнения манипуляций и т.п.) для организации самостоятельной внеаудиторной работы;

электронные мультимедийные презентации занятий.

Организация работы по созданию учебно-методического комплекса дисциплины (междисциплинарного курса, профессионального модуля) осуществляется в соответствии с планом работы предметной (цикловой) комиссии и индивидуальными планами работы преподавателей. Непосредственной разработкой учебно-методического комплекса

дисциплины (междисциплинарного курса, профессионального модуля) занимаются преподаватели, ведущие данную дисциплину (междисциплинарный курс, профессиональный модуль). Преподаватели-разработчики несут ответственность за содержание учебно-методического комплекса дисциплины (междисциплинарного курса, профессионального модуля). Материалы, входящие в состав учебно-методического комплекса, обсуждаются на заседании предметной (цикловой) комиссии. Рабочие программы, контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации и программы промежуточной аттестации (в форме экзамена или комплексного экзамена) и комплекты контрольно-оценочных средств для проведения экзамена по профессиональному модулю утверждаются директором колледжа.

Рабочие программы учебной и производственной практик, комплекты контрольно-оценочных средств для проведения экзамена по профессиональному модулю согласовываются с представителями работодателя. Контроль качества материалов, входящих в состав учебно-методического комплекса дисциплины (междисциплинарного курса, профессионального модуля), возлагается на председателя предметной (цикловой) комиссии.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам, междисциплинарным курсам, профессиональным модулям и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе всех обучающихся.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам части всех циклов, изданными за последние 5 лет. Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся. В колледже имеется читальный зал, который используется обучающимися для выполнения различных видов самостоятельной работы.

ППССЗ обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Учебно-методическое, библиотечное и информационное обеспечение образовательного процесса колледжа является совокупностью взаимодополняющих элементов, необходимых для поддержания высокого качества образовательного процесса:

учебно-методической документации (учебные планы, рабочие программы, методические рекомендации, указания, УМК);

библиотечно-информационных ресурсов (учебная, научная, методическая литература, информационные фонды, базы данных);

средств обучения (тестовые материалы, компьютерные программы, таблицы, презентации, раздаточный материал и т.д.);
обучающих средств и программных комплексов.

Общее количество экземпляров учебной и учебно-методической литературы в библиотеке колледжа 47058 экземпляров.

При организации образовательного процесса по специальности используются следующие информационные ресурсы:

Электронная библиотека. Статьи.

1. <http://www.biblioclub.ru/> Электронная библиотека;
2. <http://www.vuzlib.net/> Экономико-правовая библиотека;
3. <http://walw.ru/>;
4. <http://bookfi.ru/> Электронная библиотека;
5. <http://www.alleng.ru/> Электронная библиотека, учебные материалы;
6. <http://window.edu.ru/> Электронная библиотека;
7. <http://www.uchebniki-online.com/> Электронная библиотека;
8. <http://www.twirpx.com/> Электронная библиотека, вспомогательные материалы;
9. http://www.gaudeamus.omskcity.com/my_PDF_library.html Электронная библиотека;
10. <http://fanlib.ws> Электронная библиотека;
11. Интернет-сайт on-line библиотеки: дизайн, PR, реклама, полиграфия, web;
12. «Книги по дизайну и о дизайне для дизайнера». Форма доступа: <http://de-lib.narod.ru>;
13. Интернет-сайт «Школа рекламиста [Adv]schoolRu»: новости, статьи, книги о рекламе, маркетинге, PR и дизайне. Форма доступа: <http://www.advschool.ru/>.

6.3. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Кабинеты:

социально-экономических дисциплин;
иностранный язык;
математики и информатики;
истории изобразительного искусства;
рисунка и живописи;
экологии и безопасности жизнедеятельности;
экономики и менеджмента;
шрифтовой и художественной графики;
цветоведения;
проектирования рекламного продукта;
методический.

Лаборатории:

информатики и вычислительной техники;
компьютерного дизайна;
информационных и коммуникационных технологий;
компьютерной графики и видеомонтажа;
фотолаборатория.

Мастерские:

Багетная.

Полигоны:

мини-типография.

Студии:

видеостудия, фотостудия.

Спортивный комплекс:

спортивный зал;

открытый стадион широкого профиля (с элементами полосы препятствий), стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.

Залы:

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет; актовъй зал.

7. Непрерывное профессиональное образование выпускника

В 2015 году колледжу был присвоен статус экспериментальной площадки ФГАУ «ФИРО» (приказ ФГАУ «ФИРО» от 17 июня 2015 г. №100) по теме: «Разработка, апробация и внедрение организационно-методического обеспечения модернизации непрерывного профессионального образования в театрально-художественной сфере».

Непрерывное профессиональное развитие выпускника:

а) колледж – работа по специальности (возможно, смежной);

б) одновременное получение высшего образования и работа по специальности «Реклама»;

в) получение высшего образования (поступление в ВУЗы).

Выпускник, освоивший, ППССЗ 42.02.01 «Реклама» подготовлен:

к освоению основной образовательной программы высшего профессионального образования;

к освоению основной образовательной программы высшего профессионального образования по соответствующей специальности по ускоренной форме.

На сегодняшний день продолжение обучения для получения профильного высшего образования возможно в следующих учебных заведениях, осуществляющих подготовку по специальности «Реклама» (ориентировочный перечень):

Московский государственный университет печати им. И. Федорова (факультет «Реклама и связи с общественностью»);

Институт маркетинговых коммуникаций (Московский государственный университет инженерной экологии) (факультет «Реклама и связи с общественностью»);

Московский финансово-промышленный университет «Синергия» (факультет «Реклама и связи с общественностью»);

Московский государственный университет дизайна и технологий (факультет «Реклама и связи с общественностью»);

Российский Новый университет (РосНоу) (факультет «Реклама и связи с общественностью»);

Московский институт Телевидения и радиовещания «Останкино» (факультет «Реклама и связи с общественностью»);

«Московский государственный институт культуры» (МГИК) (факультет «Реклама и связи с общественностью»).

В настоящее время колледжем заключены договоры с Московским финансово-промышленным университетом «Синергия», Московским институтом Телевидения и Радиовещания «Останкино», Московским государственным институтом культуры.

7.1. Варианты трудоустройства выпускников специальности 42.02.01 «Реклама»

Основные сферы деятельности, освоенные выпускниками колледжа, прошедшими обучение по специальности 42.02.01 «Реклама», при устройстве на работу:

- рекламно-производственная;
- художественно-творческая;
- рекламно-информационная;
- культурно-просветительная;
- аналитическая.

Учитывая наличие проектного подхода к обучению по ППССЗ, колледж может предложить работодателю выпускников-специалистов с портфолио по специальности.

В соответствии с этим трудоустройство выпускников возможно по направлениям специалистов среднего звена для рекламных, маркетинговых отделов компаний и организаций, рекламных агентств.

Примерный круг вакансий при трудоустройстве – копирайт и рекламные тексты, дизайн полиграфии, рекламист-маркетолог, стажер маркетолог, интернет маркетолог, специалист маркетинговых и рекламных отделов организаций, специалист по продажам, специалист по рекламе и PR.

В ходе обучения происходит самоопределение обучающихся внутри специальности, проявляются творческие или управленческие начала, склонность к работе в разных направлениях (фото, видео, звук и т.п.), что позволяет существенно расширить круг приложения сил выпускника.

Колледж может предложить работодателю специалистов с достойным уровнем подготовки по специальности 42.02.01 «Реклама» и смежным специализациям, готовых к выполнению задач весьма широкого профессионального спектра, способных и стремящихся повышать свой профессиональный и образовательный уровень в выбранной сфере.

8. Регламент по организации периодического обновления ППССЗ в целом и составляющих ее документов

В соответствии с требованиями ФГОС ППССЗ ежегодно обновляются в части состава дисциплин (модулей), установленных в учебном плане, и (или) содержания рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), программ учебной и производственной практик, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной программы с учетом развития науки, техники, культуры, экономики,

технологий и социальной сферы. Рекомендуемые дополнения и изменения в ППСЗ вносятся с учетом мнения работодателей.

Изменения в учебно-методическую документацию (рабочие программы дисциплин, практик, учебно-методические комплексы) вносят в порядке, установленном соответствующим ФГОС.

9. Характеристики социально-культурной среды колледжа, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций обучающихся

В колледже сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общих компетенций выпускника специальности 42.02.01 «Реклама», всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению ППСЗ по указанной специальности.

Концепцию формирования социально-культурной среды, обеспечивающую развитие общекультурных, социально-личностных компетенций обучающихся, определяют следующие документы:

Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273 - ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";

Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;

Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р «Концепция развития дополнительного образования детей»;

Государственная программа «Патриотического воспитания граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы»;

Постановление Правительства Москвы от 10 августа 2010 г. №678-ПП «О мерах по развитию студенческого самоуправления в городе Москве»;

Устав ГБПОУ г. Москвы «ГХТК»;

Локальные нормативные акты колледжа.

Приоритетной задачей колледжа в сфере воспитания детей является развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины.

Воспитательная работа в колледже осуществляется на основе концепции воспитательной работы на 2015-2020 учебные годы, нацеленной на всестороннее развитие личности обучающегося, студента - гражданина России, будущего конкурентоспособного специалиста, обладающего профессиональной компетентностью и общей культурой, активной жизненной позицией и стремлением к самореализации, максимальном удовлетворении потребностей в интеллектуальном, духовном и творческом развитии.

Основными направлениями воспитательной работы в колледже являются:

духовно – нравственное воспитание;

гражданско-патриотическое и правовое воспитание;
 психолого-педагогическое сопровождение обучающихся колледжа;
 студенческое самоуправление и волонтерская деятельность;
 трудовое и профессиональное воспитание;
 профориентационная деятельность;
 спортивно-оздоровительное воспитание;
 профилактика правонарушений и безнадзорности среди студентов колледжа.

Общее руководство, координацию и организацию воспитательной работы в колледже осуществляет заместитель директора по учебно-воспитательной работе совместно с социальными педагогами, педагогами-психологами, преподавателями, классными руководителями учебных групп, руководителем физического воспитания и педагогами дополнительного образования.

Основными задачами воспитательной работы являются формирование у обучающихся:

- гражданской ответственности и правового самосознания;
- духовности и культуры;
- инициативности и самостоятельности;
- активной и здоровой жизненной позиции и толерантности;
- способности к успешной социализации и адаптации в обществе и на рынке труда;
- активизация студенческого самоуправления и волонтерской деятельности;
- создание условий для развития воспитывающей среды: продолжение традиций, повышение воспитательного потенциала учебных занятий, профилактика негативных, деструктивных форм поведения;
- содействие социализации молодежи в условиях рыночных отношений, освоение основных социальных навыков, практических умений в области экономики и социальных отношений;
- создание условий для самореализации и саморазвития обучающихся в общественно-политической, духовной, спортивной сферах;
- воспитание гармонично развитой личности, формирование здорового образа жизни.

Воспитание у обучающихся специальности 42.02.01 «Реклама» нравственности и высокой культуры является одной из самых важных задач в колледже и включает в себя духовное, нравственное, этическое, эстетическое и экологическое воспитание.

В рамках духовно-нравственного воспитания в колледже организована досуговая, кружковая, деятельность; выставки творчества обучающихся и преподавателей, встречи с интересными людьми; проведение и участие в различных творческих конкурсах, фестивалях, в т.ч. всероссийского и международного уровней.

Обучающиеся колледжа по специальности 42.02.01 «Реклама» посещают спектакли в театрах Москвы: Драматический театр Пушкина, Школа современной пьесы, Театр им. В. Маяковского, Государственный

академический Малый театр России, Мастерская П.Н. Фоменко, Московский театр Луны, ГБУК г. Москвы МАМТ, Театр музыки и драмы Стаса Намина, ГБУК «Театр Романа Виктюка» и другие.

В колледже созданы условия для творческого развития обучающихся специальности 42.02.01 «Реклама», сформирована благоприятная культурная среда. В настоящее время в ГБПОУ г. Москвы «ТХТК» работают следующие объединения дополнительного образования:

- вокальная студия «Добро»;
- театральная студия «Наш театр»;
- театра-студия «Арлекин»;
- студия сценического мастерства «Мир театра и кино»;
- студия анатомического рисунка.

Дополнительное образование в колледже решает целый комплекс задач: выравнивает стартовые возможности развития личности студентов, содействует самореализации личности обучающихся; обеспечивает каждому студенту «ситуацию успеха»; погружает в профессиональную образовательную среду.

Гражданско-патриотическое и правовое воспитание развивает у обучающихся чувства гражданственности, уважения к правам и свободам человека, любви к Родине, семье, патриотического и национального самосознания. С обучающимися специальности 42.02.01 «Реклама» организуются и проводятся различные мероприятия, такие как классные часы (например, на темы: «Я – гражданин России», «Символика России»), конкурсные программы, акции («Подарок ветерану», «Письмо солдату»), интеллектуальные игры, экскурсии в музеи и выставочные залы города, участие в торжественных шествиях, митингах, возложении венков к памятникам Москвы; тематические встречи и оформление выставок к государственным и знаменательным датам. В рамках проектной деятельности реализуется проект «Переключка поколений. Улицы моего города», в котором обучающиеся специальности 42.02.01 «Реклама» принимают активное участие.

Основными направлениями психолого-педагогического сопровождения обучающихся специальности 42.02.01 «Реклама» являются психологическая профилактика, психологическое просвещение, психодиагностика, развивающая и психокоррекционная работа, психологическое консультирование и психологическая реабилитация.

Психолого-педагогическая служба колледжа оказывает психологическое консультирование и поддержку через оказание индивидуальной и групповой психологической помощи всех участников образовательного процесса, способствует гармонизации социальной сферы колледжа и осуществляет превентивные мероприятия по профилактике социальной дезадаптации. Выявляет возникающие в педагогическом процессе трудности и их причины, разрабатывает рекомендации по их устранению и предотвращению, участвует в процессе управления личностными отношениями и формирования норм отношений в коллективе.

В рамках работы психолого-педагогической службы с обучающимися специальности 42.02.01 «Реклама» проводятся плановые диагностические исследования. Развивающая и психокоррекционная работа осуществляется через проведение плановых психологических тренингов, направленных на содействие процессу адаптации и повышению психологического комфорта обучающихся. Консультативная работа представлена большим количеством индивидуальных и семейных консультаций с обучающимися и родителями специальности 42.02.01 «Реклама».

Специалистами психолого-педагогической службы колледжа ежегодно в течение учебного года (в сентябре и январе) анализируется социальный фон обучающихся специальности 42.02.01 «Реклама», с целью выявления социально-незащищенных обучающихся и своевременного оказания им необходимой помощи и поддержки.

Важнейшее место в воспитательной системе колледжа занимает студенческое самоуправление как особая форма самостоятельной общественной деятельности обучающихся по реализации функций управления жизнью молодежного коллектива. На расширенные заседания приглашаются советы групп, принимающие участие в решении насущных проблем каждого подразделения колледжа. Члены студенческого совета являются активными участниками проведения всех внутриколледжных («День знаний», «день учителя», «Посвящение в студенты», «Новогодний серпантин», «День студента», «День театра», «Мир, который построили мы» и др.) и многих городских мероприятий (День города, «Ночь искусств», "Масленица, здравствуй, зима, прощай!" для жителей района Аэропорт», «День победы», рождественские ярмарки и др.).

В колледже развито волонтерское движение по последующим направлениям: карьера и лидерство, патриотизм, формирование навыков здорового образа жизни, социальный проект «Жизнь-это счастье», профилактика правонарушений и безнадзорности.

Профессионально-трудовое воспитание приобщает обучающихся к профессиональной деятельности и связанными с ней социальным функциям посредством формирования таких качеств личности, как трудолюбие, творческий подход к делу, целеустремленность, экономическая рациональность, профессиональная этика, способность принимать ответственные решения, умение работать в команде. Это направление реализуется посредством организации и проведения Дней открытых дверей; месячников благоустройства; встреч с представителями различных специальностей; ярмарки профессий и рабочих мест; тренингов и правовых консультаций; организацией трудовой практики; классных часов и родительских собраний по данной тематике.

Физическое воспитание в современных условиях нацелено на формирование здорового образа жизни, становление личностных качеств, обеспечивающих молодому человеку психическую устойчивость в нестабильном обществе. Спортивно-оздоровительное воспитание реализуется посредством проведения спартакиад, первенств, соревнований; организации мероприятий, направленных на профилактику наркомании,

алкоголизма, токсикомании (акции «За здоровый образ жизни», «Мы против наркотиков»); участие сборных команд в соревнованиях различного уровня.

Для предотвращения асоциального поведения среди обучающихся специальности 42.02.01 «Реклама» основной акцент на профилактику, совместно с филиалом №12 ГБУЗ «МНПЦ наркологии ДЗМ, НИИ гигиены и охраны здоровья детей и подростков ФГБУ «НЦЗД» РАМН, ОДН ОМВД районов «Аэропорт» и «Басманный» г. Москвы, «СТОПнаркотик» и др. В рамках профилактики представители вышеперечисленных организаций систематически проводят с обучающимися специальности 42.02.01 «Реклама» колледжа лекции и семинары. Профилактическая работа представлена регулярными профилактическими и воспитательными беседами с обучающимися и ежемесячными проведением совета по профилактике.

В рамках профилактической работы обучающимися специальности 42.02.01 «Реклама» по выбору ежегодно разрабатывается проект с последующей публичной защитой на следующие темы: «Профилактика заболевания СПИДом»; «Профилактика наркомании»; «Профилактика алкоголизма»; «Профилактика табакокурения».

В процессе воспитания активно принимают участие родители обучающихся специальности 42.02.01 «Реклама». В колледже с 2012 г. работает Совет родительской общности.

Ожидаемые результаты учебно-воспитательной работы в рамках реализации ПССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» в ГБПОУ г. Москвы «ТХТК» будет:

- обеспечено психолого-педагогическое сопровождение образовательной деятельности колледжа;

- развита система студенческого самоуправления и волонтерское движение;

- создана и реализована специальная программа по профилактике экстремизма в студенческой среде;

- скорректирована система стимулирования обучающихся, обеспечивающая повышение уровня профессионального мастерства и интереса к осваиваемой профессии или специальности;

- обновлены и расширены программы дополнительного образования по организации досуга обучающихся (художественное, культурологическое, физкультурно-спортивное и научно-техническое направления);

- обновлено программно-методическое обеспечение воспитательного процесса;

- разработана и реализована Программа культурного компонента;

- разработан и реализован проект «Культура здоровья и здоровый образ жизни».