

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения города Москвы

"Театральный художественно-технический колледж"

по программе подготовки специалистов среднего звена

42.02.01 Реклама

основная образовательная программа



Утверждаю
Директор ВПОУ г. Москвы "ТХТК"
О.И. Волынянская

Квалификация: Специалист по рекламе
Форма обучения – очная
Нормативный срок обучения – 3 года и 10 мес.
на базе основного (общего) образования

1. График учебного процесса

2. Сводные данные по бюджету времени

Курс	Сентябрь			Октябрь			Ноябрь			Декабрь			Январь			Февраль			Март			Апрель			Май			Июнь			Июль			Август			Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	учебная практика	по профилю специальности	производственная практика	преддипломная	промежуточная аттестация	Государственная (итоговая) аттестация	Каникулы	Всего									
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-9	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10											11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12
1													17							22																		1	39					2		11	52								
2													17							14								o	o	o	o	o	o	o	o	o	o			2	31	8			2		11	52							
3													17							13						8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8			3	30		10		2		10	52							
4												17							8						x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	△	△	△	△	Ш	Ш			4	25		5	4	1	6	2	43				
																																															всего	125	8	15	4	7	6	34	199

Обозначения:

Теоретическое обучение

Практика учебная

Производственная практика (по профилю специальности)

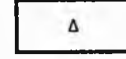
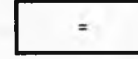
Производственная практика (преддипломная)

Промежуточная аттестация

Государственная (итоговая) аттестация

Каникулы

Подготовка к государственной (итоговой) аттестации



Реклама
набор 2016г.

2. План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации (семестр)			Учебная нагрузка обучающихся (час.)							Практика (час)		Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)							
					Обязательная аудиторная		максимальная	самостоятельная работа	всего занятий	в т.ч.				учебная	производственная (по профилю специальности)	1 курс		2 курс		3 курс	
		экзамен	дифференцированный зачет	контрольная работа	занятий на уроках	лабораторных работ и практических занятий				курсовых работ (проектов)	1 семестр 17 недель	2 семестр 22 недели	3 семестр 17 недель			4 семестр 14 недель	5 семестр 17 недель	6 семестр 13 недель	7 семестр 17 недель	8 семестр 8 недель	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
	Всего по учебным циклам и ППСЗ	11	30	30	6750	2250	4500	2053	2407	40	288	540	612	792	612	504	612	468	612	288	
ОУД.00	Общеобразовательный цикл	5	8	5	2106	702	1404	1069	335	0	0	0	272	352	68	42	0	0	0	0	
ОУД.01	Русский язык	2		1,2	176	59	117	117					51	66							
ОУД.02	Иностранный язык		2	1,2	176	59	117	117					51	66							
ОУД.03	Математика: алгебра, начала математического анализа, геометрия	2		1,2	234	78	156	156					68	88							
ОУД.04	История	2,4		1,3	231	77	157	157					51	44	34	28					
ОУД.05	Физическая культура		1,2*		175	58	117	8	109				51	66							
ОУД.06	Основы безопасности жизнедеятельности		2,4	3	90	30	70	54	16					22	34	14					
ОУД.00	Общеобразовательные учебные дисциплины по выбору из обязательных предметных областей	2	4	5	888	296	592	499	93	0	0	0	187	264	85	56	0	0	0	0	
ОУД.07	Информатика		2	1	117	39	78	28	50				34	44							
ОУД.08	Обществознание (включая экономику и право)		2,4	1,3	210	70	140	140					34	44	34	28					
ОУД.09	Естествознание	2		1	176	59	117	85	32				51	66							
ОУД.10	География		2	1	91	30	61	50	11				17	44							
ОУД.11	Литература	2,4	1,3	2,3,4	294	98	196	196					51	66	51	28					
УД.00	Учебные дисциплины дополнительные (проектная деятельность)	0	1	1	117	39	78	78	0				34	44	0	0	0	0	0	0	
УД.01	Мировая художественная культура		2	1	117	39	78	78					34	44							
	Обязательная часть циклов ППСЗ	6	22	19	4644	1548	3096	984	2072	40	288	540	119	132	459	406	612	468	612	288	
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	2	3	2	665	222	443	87	356	0	0	0	0	0	102	70	119	52	68	32	
ОГСЭ.01	Основы философии	4		3	58	10	48	36	12						34	14					
ОГСЭ.02	История		5		63	12	51	51									51				
ОГСЭ.03	Иностранный язык	4,8	6	3,5,7	200	28	172		172						34	28	34	26	34	16	
ОГСЭ.04	Физическая культура		3-8*		344	172	172		172						34	28	34	26	34	16	
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл	0	3	2	212	71	141	75	66	0	0	0	0	0	34	56	51	0	0	0	
ЕН.01	Математика		4	3	67	22	45	30	15						17	28					
ЕН.02	Экологические основы природопользования		4	3	68	23	45	45							17	28					
ЕН.03	Информатика		5		77	26	51		51								51				
П.00	Профессиональный цикл	4	16	15	3768	1256	2512	822	1650	40	288	540	119	132	323	280	442	416	544	256	
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	1	2	3	984	328	656	149	507	0	0	0	51	66	102	84	136	117	68	32	
ОП.01.	Рисунок с основами перспективы	1*-8*			434	145	289		289				51	66	34	28	34	26	34	16	
ОП.02.	Живопись с основами цветоведения	3*-8*			258	86	172		172						34	28	34	26	34	16	
ОП.03	История изобразительного искусства (история ИЗО)		4	3	93	31	62	62							34	28					
ОП.04	Экономика организации	6		5	90	30	60	32	28								34	26			

ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		6	5	109	36	73	55	18								34	39		
ПМ.00	Профессиональные модули	3	14	12	2784	928	1856	673	1143	40	288	540	68	66	221	196	306	299	476	224
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	0	3	2	612	204	408	109	279	20	144	180	17	22	153	126	51	39	0	0
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	0	2	1	414	138	276	44	212	20	72	90	0	0	102	84	51	39	0	0
Тема 1.	Композиция рекламного плаката	4*	3,5,6		321	107	214		194	20					68	56	51	39		
Тема 2.	Рекламный слоган (текст)		4	3	93	31	62	44	18						34	28				
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	0	1	1	198	66	132	65	67	0	72	90	17	22	51	42	0	0	0	0
Тема 1	Технологии рекламы (концепция рекламного продукта)		2,4	1,3	198	66	132	65	67				17	22	51	42				
УП.01	Учебная практика	4*									144						4 нед.			
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)		6*									180							5 нед.	
МДК.02.01	Производство рекламной продукции	2	6	5	1765	568	1137	295	822	20	72	288	0	0	68	70	255	260	340	144
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	0	2	1	621	207	414	150	244	20	18	72	0	0	68	70	85	91	68	32
Тема 1	Макетирование	4*-7*	3,6,8		418	139	279	105	154	20					34	42	51	52	68	32
Тема 2.	Рекламный плакат		6	3,4,5	203	68	135	45	90						34	28	34	39		
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	1	2	3	672	224	448	99	349	0	18	72	0	0	0	0	102	104	170	72
Тема 1.	Проектная компьютерная графика		7,8	5,6	279	93	186	40	146							34	52	68	32	
Тема 2.	Мультимедийные технологии	6		5	180	60	120	14	106							68	52			
Тема 3.	Компьютерный дизайн и вёрстка		8	7	213	71	142	45	97										105	40
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	1	1	0	199	65	133	28	105	0	18	72	0	0	0	0	68	65	0	0
Тема 1.	Фотореклама	6	5		199	65	133	28	105							68	65			
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	0	1	1	213	71	142	18	124	0	18	72	0	0	0	0	0	0	102	40
Тема 1	Техника и технологии видеосъемки		7,8	8	213	71	142	18	124										102	40
УП.02	Учебная практика	4*									72						2 нед.			
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)		6*,8*									288						5 нед.		3 нед.
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	0	3	3	305	102	203	184	19	0	72	36	51	44	0	0	0	0	68	40
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	0	2	2	229	77	153	142	11	0	36	18	51	44	0	0	0	0	34	24
Тема 1.	Основы рекламы		2	1	143	48	95	95					51	44						
Тема 2.	Основы маркетинга		8	7,8	87	29	58	47	11										34	24
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	1	1	75	25	50	42	8	0	36	18	0	0	0	0	0	0	0	34	16
Тема 1.	Правовое обеспечение рекламной деятельности		8	7,8	75	25	50	42	8										34	16
УП.02	Учебная практика	4*									72						2 нед.			
ПП.03.	Производственная практика (по профилю специальности)		8*									36								1 нед.
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)	1	2	2	162	54	108	85	23	0	0	36	0	0	0	0	0	0	68	40
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	1	2	2	162	54	108	85	23	0	0	36	0	0	0	0	0	0	68	40
Тема 1.	Менеджмент в рекламе		8	7	87	29	58	47	11										34	24
Тема 2.	Экономические основы рекламной деятельности	8к	8	7	75	25	50	38	12										34	16
ПП.04.	Производственная практика (по профилю специальности)		8*									36								1 нед.
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	4*									144									
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)											144								4 нед.
ГИА.00	Государственная (итоговая) аттестация																			6 нед.
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы с 18.05 по 14.06 (4 недели)																			4 нед.
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы с 15.06 по 28.06 (2 недели)																			2 нед.
											дисциплин и МДК		14	15	15	15	12	10	9	9
											учебной практики					288				

К.00 Консультации для обучающихся из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год
 * не входят в общее количество зачетов и экзаменов

Всего	экзаменов		5		4		3		2
	зачетов	2	9	4	8	4	6	3	8
	контрольных работ	11	4	11	2	5	1	6	3
	производственной практики/преддипломной практики						360		180/ 144

4. Учебная и производственная практика

№ п/п	Наименование	Семестр	Неделя	№ п/п	Наименование				
УП.00	Учебная практика	4	8		Кабинеты:				
ПП.00	Производственная практика (по профилю специальности)	6	10	1.	Иностранного языка				
				2.	Общегуманитарных дисциплин				
		8	5	3.	Математики и информатики				
				4.	Информационного обеспечения профессиональной деятельности				
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)	8	4	5.	Истории изобразительного искусства (история изо)				
				6.	Русского языка и литературы				
				7.	Социально-экономических дисциплин				
				8.	Экономики				
				9.	Экологических основ природопользования				
				10.	Живописи с основами цветоведения				
				11.	Рисунка с основами перспективы				
				12.	Безопасность жизнедеятельности				
				13.	Менеджмента				
				14.	Проектирования рекламного продукта				
				15.	Цветоведения				
				16.	Шрифтовой и художественной графики				
				17.	Методический				
				18.	Курсового и дипломного проектирования				
									Лаборатории:
								1.	Информатики и вычислительной техники
								2.	Компьютерного дизайна
								3.	Информационных и коммуникационных технологий
				4.	Компьютерной графики и видеомонтажа				
				5.	Фотолаборатория				
					Мастерские:				
				1.	Багетная				
				2.	Мини - типография				
					Студии:				
				1.	Фотостудия				
				2.	Видеостудия				
					Спортивный комплекс:				
				1.	Спортивный зал				
				2.	Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий				
				3.	Стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы				
					Залы:				
				1.	Актовый зал				
				2.	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет				
				3.	Просмотровый видеозал				
				4.	Помещения, соответствующие профилю подготовки, для работы со специализированными материалами: фонотека, видеотека, фильмотека.				

6. Пояснения к учебному плану

1. Учебный план программы подготовки специалистов среднего звена 42.02.01 "Реклама" (базовой подготовки) разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 "Реклама", утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г. Учебный план составлен с учетом требований Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», изложенных в ст.12, ст.13, ст.58, ст.59, ст.68; письмом Минобрнауки России от 17 марта 2015 г. №06-259 "О направлении доработанных рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования"; "Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденного приказом Минобрнауки России № 464 от 14 июня 2013 г.; Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 291 от 18 апреля 2013 г.; Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденного приказом Минобрнауки России №968 от 16 августа 2013 г.; Устава ГБПОУ г. Москвы "ТХТК" и соответствующих локальных актов. Реализация среднего (полного) общего образования проводится в соответствии с гуманитарным профилем в рамках специфики основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 "Реклама".

2. Начало учебных занятий – 1 сентября, окончание – в соответствии с календарным учебным графиком.

3. Объем обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся – 36 академических часов в неделю. Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет – 54 академических часа в неделю и включает все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающихся по освоению основной профессиональной образовательной программы.

4. Планирование интенсивности изучения дисциплин - не более 8 часов в день. Обучение ведется на русском языке. Действует пятибалльная шкала оценок.

5. Объем часов по дисциплине "физическая культура" реализуется за счет указанных в учебном плане аудиторных часов, так и за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях.

6. По завершении дисциплин и междисциплинарных курсов предусмотрены экзамены. Экзамены предусмотрены - во втором семестре: письменный экзамен по русскому языку и математике, устный экзамен по естествознанию, литературе, истории; в 4-м семестре - ОГСЭ.01 Основы философии, ОГЭС.04 Иностранный язык, ОУД.11 Литература и ОУД.04 История; в 6-м семестре по МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии Т. 1. Фотореклама, МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа Т.2 Мультимедийные технологии, ОП.04. Экономика организации; в 8-м семестре комплексный по МДК.04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности по Т.1 Менеджмент в рекламе и Т.2 Экономические основы рекламной деятельности, ОГСЭ.04. Иностранный язык. Количество экзаменов в процессе промежуточной аттестации обучающихся не превышает 8 экзаменов в учебном году; количество зачетов в процессе промежуточной аттестации обучающихся не превышает 12 зачетов в учебном году, включая 2 зачета по физической культуре (согласно п. 32 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 14 июня 2013 года № 464).

7. Контрольные работы и зачеты, предусмотренные учебным планом, проводятся за счет учебного времени, отведенного на изучение дисциплин и междисциплинарных курсов.

8. Объем часов вариативной части циклов ППССЗ составляет 928 часов. Из них:

40 часов – на общепрофессиональный цикл; 1 час на математический и общий естественнонаучный цикл; 3 часа на общий гуманитарный и социально-экономический цикл;

884 часов на профессиональные модули.

9. Экзаменационные просмотры учебных работ по общепрофессиональным дисциплинам «Рисунок с основами перспективы», «Живопись с основами цветоведения» и МДК.01.01. «Художественное проектирование рекламного продукта», МДК.02.01. «Выполнение рекламных проектов в материале», отмеченные в плане (*), не требующие дополнительного времени на подготовку, проводятся в конце семестра в учебное время, отведенное на дисциплину и МДК.

10. Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет особый вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации ППССЗ предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная. Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуются как концентрированно в несколько периодов, так и рассредоточенно, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей. Производственная практика проводится в организациях, с направлением деятельности, соответствующим профилю подготовки обучающихся. Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций. Учебная практика проводится по 4-м семестре по: ПМ.01 «Художественное проектирование рекламного продукта», ПМ.02 «Производство рекламной продукции» и ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» - 8 недель. В период прохождения учебной практики, предусмотрено в рамках ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих», освоение рабочей профессии «Агент рекламный» (4 семестр). Производственная практика (по профилю специальности) проводится: в 6 семестре по ПМ.01 «Художественное проектирование рекламного продукта», ПМ.02 «Производство рекламной продукции» - 10 недель; в 8 семестре по ПМ.02 «Производство рекламной продукции» - 3 недели, по ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» - 1 неделя и по ПМ.04. «Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)». Производственная практика (преддипломная) в объеме 4 недели проводится концентрированно (8 семестр). Практика проводится на базах учреждений города Москвы в наиболее удобное для них время.

11. Выполнение курсовых работ является видом учебной работы по профессиональным модулям профессионального цикла и реализуются в пределах времени, отведенного на их изучение. Курсовые работы предусмотрены в 6-ом семестре по МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта; в 8-м по МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале.

12. Учебная практика для получения первичных (профессиональных) навыков проводится в рамках профессиональных модулей концентрированно в 4 семестре. Учебная практика проводится по ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» и ПМ.02 «Производство рекламной продукции» - 8 недель (4 семестр). В период прохождения учебной практики, предусмотрено в рамках ПМ.06 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих», освоение рабочей профессии «Агент рекламный» (4 семестр). ППМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»; ПМ.02 «Производство рекламной продукции» - 9,5 недель (6 семестр); ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»; ПМ.02 «Производство рекламной продукции»; ПМ.03. «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»; ПМ.04. «Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта) - 9,5 недель (8 семестр); ПМ.05 «Реализация комплексных рекламных продуктов»- 2 недели (10 семестр); Производственная практика (преддипломная) в объеме 4 недели проводится концентрированно (10 семестр).

13. Консультации для студентов предусматриваются в объеме 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год (всего 400 часов). Время и формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные и т.п.) определяются решением предметной (цикловой) комиссии.

14. В период обучения с юношами проводятся пятдневные учебные сборы на базе воинской части, определенной военным комиссариатом САО. В соответствии с п.1 ст.13 Федерального закона "О воинской обязанности и военной службе" от 28 марта 1998 г. № 53-ФЗ.

15. Учебным планом предусмотрены каникулы: общая продолжительность составляет 10-11 недель, из них не менее 2 недель в зимний период.

16. Государственная (итоговая) аттестация ППССЗ предусматривает выполнение и защиту выпускной квалификационной работы (дипломный проект, дипломная работа). Выпускная квалификационная работа соответствует тематике и содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

17. Нормативный срок освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования при очной форме получения образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, увеличивается на 52 недели (1 год) из расчета:

– теоретическое обучение (при обязательной учебной нагрузке 36 часов в неделю) 39 недель;

– промежуточная аттестация 2 недели;

– каникулярное время 11 недель.

Освоение элементов профессионального цикла начинается с первого курса параллельно с реализацией программы среднего (полного) общего образования без сокращения сроков ее освоения, т.е. с переносом изучения ряда дисциплин общеобразовательного цикла на второй курс. Такое построение ППССЗ дает возможность повысить мотивацию обучающихся к обучению и будущей профессиональной деятельности. При этом построение календарного учебного графика сформировано в соответствии с логикой образовательного процесса и с сохранением преемственности между общеобразовательными дисциплинами и дисциплинами и профессиональными модулями, обеспечивающими подготовку по специальности.

18. В связи с преподаванием МДК разными преподавателями предусмотрено разделение профессиональных модулей на темы.

«Согласовано»

Зам. Директора по учебной работе	_____	Соломина И.Д.
Зам. директора по УМР	_____	Подбуртная Н.Н.
Председатель комиссии языков и литературы	_____	Азатова Ж.В.
общих гуманитарных и экономических дисциплин	_____	Амарантова И.Е.
математических и естественнонаучных дисциплин	_____	Колозян Э.Ш.
дисциплин Реклама	_____	Аксенова А.В.