

## **Аннотация программы дополнительного образования «Подготовительные курсы школы «Абитуриент»**

**1. Полное наименование программы** (с указанием возраста обучающихся): Общеразвивающая программа дополнительного образования «Подготовительные курсы школы «Абитуриент» (7 месяцев)», с 14 лет и старше.

### **2. Актуальность программы:**

Программа рассчитана на слушателей (abitуриентов), как имеющих начальную академическую подготовку художественной направленности, так и на начинающих «с нуля»; способствует созданию целостного конструктивно-пространственного изображения по дисциплинам «Рисунок» и «Живопись»: в результате выполнения работ по дисциплине «Рисунок» сформируются теоретические знания: о компоновке изображения на листе определенного формата; о принципах построения форм с учётом воздушно – линейной перспективы; о приёмах нахождения точных пропорций; о способах выражения в тоне формы предмета; и практические умения: правильно компоновать натюрморт на формате А-2; передавать основные пропорции предметов натюрморта; передавать линейно – воздушную перспективу; определять и передавать основные тональные отношения, формирующие объём предметов и пространственную взаимосвязь. в результате выполнения работ по дисциплине «Живопись» сформируются теоретические знания: об основных закономерностях создания цветового строя; о принципах цветовых и тональных отношений в условиях пространственно – воздушной среды; и практические умения: изображать предметы и пространство живописными материалами; видеть и передавать цветовые отношения в условиях пространственно – воздушной среды Программа формирует представление об основных критериях оценки портфолио и критериях оценивания работы на вступительном испытании.

**3. Программа разработана** в соответствии с Федеральным Законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», и Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

**4. Количество часов для реализации программы:** 200 часов (Рисунок-100 часов, Живопись-100 часов)

**5. Дата утверждения.** 3.09.2025 г., предметно-цикловая комиссия «ИЗО» (протокол №1).

**6. Цель реализации** программы: Заключается в практической подготовке абитуриента к вступительным творческим испытаниям по специальностям «Анимация», «Реклама».

**7. Используемая литература:** Ли Н.Г. «Основы учебного академического рисунка». М., «ЭКСМО», 2008 г.; Денисов В.С., Глазов М.В. «Восприятие цвета». Образовательный стандарт XXI. М., Эксмо, 2009 г.; Жабинский В. И., Винтова А.В. «Рисунок». М., ИНФРА-М, 2009 г.; Лепикаш В.А. «Акварель». Секреты мастеров прошлого. Московская государственная специализированная школа акварели Сергея Андрияки с музеинмым выставочным комплексом. М, 2008 г.; Волков Н.Н. «Цвет в живописи». Искусство, М., 1965 г.; Леонардо да Винчи «Трактат по живописи»; Кузин В.С. «Психология. Учебник 3-е издание». Ангар, М., 1997 г.; Визер В. «Живописная грамота». СПБ. Питер, 2007 г.; Голубева ОЛ. «Основы композиции». М., Искусство, 2001г.; Кузин В.С. «Рисунок. Наброски и зарисовки». М., ACADEMA, 2004 г.; Пластическая анатомия (сборник). М., А.С.Т.- Астрель, 2003 г.; Уолт Рид «Фигура». Методика рисования и построения». Минск, Попури, 2000 г.; Энциклопедия художника. М., Внешсигма, 2000 г.

**8. Используемые образовательные технологии:** В процессе обучения используются технология разноуровневого обучения, направленные на повышение мотивации к обучению, а также традиционные технологии: объяснительно-иллюстративно-рецептивные. По окончании обучения у слушателя (абитуриента) программы формируется портфолио работ.

**9. Требования к уровню подготовки слушателей:** Принимаются все желающие, но слушатели, имеющие начальную художественную подготовку, имеют больше возможностей в освоении данной программы.

**10. Методы и формы оценки результатов освоения:** Результатом освоения данной программы создание творческого портфолио для допуска к вступительным испытаниям по специальности «Анимация», «Реклама».