



ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ
**КОМИТЕТ ПО ТУРИЗМУ ГОРОДА МОСКВЫ
(МОСТУРИЗМ)**

Тверская улица, д.13, Москва, 125032
Телефон: 8 (495) 652-6094, e-mail: MosComTour@mos.ru, http://www.mos.ru/tourism
ОКПО 33310610, ОГРН 1187746839246, ИНН/КПП 7703465612/771001001

17.02.2026 № 01-23-65/26

на № _____ от _____

**Министру Правительства
Москвы, руководителю
Департамента культуры
города Москвы
А.А. Фурсину**

Уважаемый Алексей Анатольевич!

В целях исполнения Указа Президента Российской Федерации В.В. Путина от 23.11.2024 № Пр-2446 Правительством Российской Федерации утвержден план мероприятий («дорожная карта») по созданию национального туристического маршрута «Золотое кольцо» от 16.01.2025 № ДЧ-П44-809, в который также вошла Москва.

С целью популяризации маршрута «Золотое кольцо» цифровой туристический сервис RUSSPASS совместно со Школой дизайна ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» проводит творческий конкурс по созданию открыток по мотивам туристского маршрута «Золотое кольцо» (далее – Конкурс).

Конкурс проводится в период с 10 февраля по 23 августа 2026 года и включает 2 номинации: «Нарисованная открытка» и «Фотооткрытка». По итогам голосования жюри будут определены по 3 победителя в каждой номинации и по 1 победителю по итогам народного голосования.

В целях привлечения представителей креативных индустрий Москвы к участию в Конкурсе просим проинформировать о проведении Конкурса Ваши подведомственные организации, в том числе АНО «Агентство креативных индустрий».

Контактное лицо для взаимодействия – Нефедова Анна Викторовна, NefedovaAV1@mos.ru, +7 985 774-38-98.

Приложение: проект пресс-релиза Конкурса на 2 л. в 1 экз.

**Исполняющий обязанности
председателя Комитета**



Н.В. Суворова



RUSSPASS и Школа дизайна НИУ ВШЭ запустили творческий конкурс «Коллекция путешествий по Золотому кольцу»

Художники, иллюстраторы, фотографы, дизайнеры со всей России продемонстрируют экспертному жюри графические работы, посвященные легендарному туристическому маршруту «Золотое кольцо».

В 2027 году маршрут, созданный советским журналистом Юрием Бычковым, включающий Москву, Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Кострому, Иваново, Суздаль и Владимир, отметит 60-летие. В честь будущего юбилея сервис RUSSPASS и Школа дизайна НИУ ВШЭ запускают [совместный творческий конкурс](#) открыток и фотографий, посвященный маршруту «Золотое кольцо».

Конкурс включает в себя две номинации: «Нарисованная открытка» и «Фото». Участникам первой номинации предлагается создать проект из 12 иллюстраций: девять открыток с изображением «классических» городов «Золотого кольца» и еще три – посвященные населенным пунктам Ивановской, Ярославской, Московской, Владимирской, Костромской областей, а также Нижегородской и Тверской областей, которые вошли в [расширенную версию](#) туристского маршрута «Золотое кольцо». Всю серию должна объединять единая творческая концепция. Проекты в рамках этой номинации принимаются с 10 февраля по 26 апреля 2026 года.

Для участия в номинации «Фото» необходимо прислать 12 своих художественных фотографий. На них должно быть запечатлено не менее трех населенных пунктов маршрута «Золотое кольцо» – в том числе можно выбирать из расширенного списка. Фотопроекты принимаются с 27 апреля по 23 августа 2026 года.

Оценивать работы будет жюри – профессиональные художники, фотографы, искусствоведы и представители регионов маршрута. Эксперты выберут трех победителей в каждой номинации, а также – по семь проектов в каждой номинации для участия в народном голосовании. Отобранные работы опубликуют на Цифровой конкурсной платформе, разработанной специально Школой дизайна. Пользователи отдадут свои голоса в формате «лайков» и определят лучших.

По итогам конкурса в каждой номинации будет объявлено по три победителя в соответствии с выбором жюри и по одному победителю – по результатам народного голосования.



Участвовать могут все желающие (граждане Российской Федерации) старше 18 лет. Подать заявку и узнать результаты по итогам можно будет на [Цифровой конкурсной платформе](#). Каждый из восьми победителей получит денежный приз в размере 75 тысяч рублей.

Узнать больше о маршруте «Золотое кольцо» и вдохновиться им, а также забронировать готовый тур можно в [специальном разделе](#) на платформе RUSSPASS. Специальный раздел предлагает более 30 маршрутов по городам «Золотого кольца». Запланировать поездку с учетом культурной программы помогает событийный календарь, а проследить основные точки маршрута – интерактивная карта.

В 2024 году Москва и Московская, Владимирская, Ивановская, Костромская, Ярославская области заключили соглашение о сотрудничестве по развитию туристского маршрута «Золотое кольцо». В 2025 году он получил статус национального туристского маршрута.

Сервис RUSSPASS начал работу в 2020 году. За это время он вырос в полноценную экосистему. Благодаря сервису легко спланировать поездку, забронировать билеты и гостиницу, подобрать экскурсии. Узнать все о путешествиях по России поможет интернет-издание RUSSPASS Журнал. С июня 2023 года для представителей туристической отрасли работает портал RUSSPASS.Бизнес.

Цифровой туристический сервис RUSSPASS разработан по инициативе Правительства Москвы. Проект курирует столичный Комитет по туризму совместно с Департаментом информационных технологий.

Школа дизайна НИУ ВШЭ — подразделение Высшей школы экономики, которая входит в список 100 лучших молодых университетов мира, а также в топ-150 мировых вузов направления Art & Design по версии международного рейтинга QS-2024. В Школе дизайна открыты программы бакалавриата, магистратуры, аспирантуры, дополнительного образования, а также детские курсы по более чем 15 образовательным направлениям.