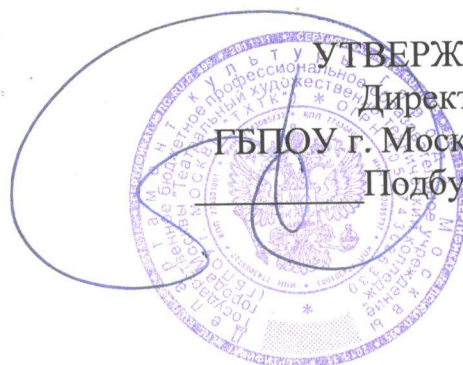


**Департамент культуры города Москвы
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение города Москвы
«ТЕАТРАЛЬНЫЙ ХУДОЖЕСТВЕННО – ТЕХНИЧЕСКИЙ
КОЛЛЕДЖ»**



УТВЕРЖДАЮ
Директор
ГБПОУ г. Москвы «ТХТК»
Подбуртная Н.Н.

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПОДГОТОВКА
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ**

42.02.01 Реклама

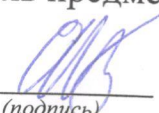
**Квалификация выпускника
Специалист по рекламе**

Москва,
2025 год

ОДОБРЕНА
предметной (цикловой) комиссией
Реклама, оператор информационных
систем и ресурсов

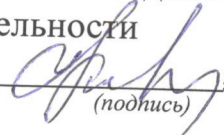
Протокол № 8
от «18» июня 2025 г.

Председатель предметной (цикловой)
комиссии

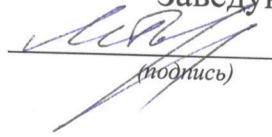

(подпись) / Высоцкая Е.А.
(Ф.И.О.)

Разработана на основе
Федерального государственного
образовательного стандарта СПО по
специальности 42.02.01 Реклама

Начальник отдела по образовательной
деятельности


(подпись) / Коренько Ю.В.
(Ф.И.О.)

Заведующий практикой


(подпись) / Горелов М.Д.
(Ф.И.О.)

Составитель (автор): Высоцкая Е.А.