

программы подготовки специалистов среднего звена
Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения города Москвы
"Театральный художественно-технический колледж"
по специальности 42.02.01 "Реклама"
квалификация: специалист по рекламе
приказ об утверждении ФГОС от 21.07.2023 г. № 552

проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

УТВЕРЖД
Директ
ГБПОУ г.Москвы "
Н.Н. П

1. График учебного процесса

	Курсы	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль				27 - 2	Август				Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		промежуточная аттестация	Государственная (тоговая) аттестация	каникулы	всего
		1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28		5 11	12 18	19 25		2 8	9 15	16 22		2 8	9 15	16 22	2 8		9 15	16 22	23 29		6 12	13 19	20 26	4 10	11 17	18 24	25 31	1 7		8 14	15 21	22 28	6 12		13 19	20 26	3 9	10 16				17 23	24 30				
1															17	=	=									23									:	:	=	=	=	=	=	=	=	=	=	1	40					1		12	53								
2															17	=	=									19									:	:	о	о	8	8	=	=	=	=	=	=	=	=	=	2	36	2	2		1		12	53					
3														13	о	о	8	8	=	=						13								:	:	x	x	x	x	Δ	Δ	Δ	Δ	III	III								3	26	2	2	4	1	6	2	43		
																																										Всего	102	4	4	4	3	6	26	149													

Обозначения:	Теоретическое обучение	Практика учебная	Производственная практика (по профилю специальности)	Производственная практика (преддипломная)	Промежуточная аттестация	Государственная (итоговая) аттестация	Каникулы	Подготовка к государственной (итоговой) аттестации
								

3. План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации (семестр)			Объем образовательной программы в академических часах								Практика (час)		Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)					
					всего (объем ОП)	промежуточная аттестация		учебные дисциплины и МДК (с преподавателем)					учебная	производственная (по профилю специальности)	1 курс		2 курс		3 курс	
		экзамен	дифференцированный зачет	зачет (текщий контроль)		промежуточная аттестация	консультации	всего, в том числе в форме практической подготовки	уроки (лекции)	самостоятельная работа	лабораторных работ и практических занятий	Курсовая работа / проект			1 семестр 17 недель	2 семестр 23 недели	3 семестр 17 недель	4 семестр 19 недель	5 семестр 13 недель	6 семестр 13 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	Всего по циклам и ППССЗ	8	19	28	4428	56	52	3674	1389	2	2223	60	144	288	612	828	612	684	468	468
	Общеобразовательный учебный цикл	4	6	11	1476	24	10	1442	670	0	772	0	0	0	578	690	136	38	0	0
ОУД.00	Общеобразовательные учебные дисциплины	4	6	11	1476	24	12	1440	670	0	772	0	0	0	544	690	136	38	0	0
ОУД.01	Русский язык	Эк2		3 1	86	4	2	80	38		42				34	46				
ОУД.02	Литература	Эк2		3 1	103	4	2	97	53		44				51	46				
ОУД.03	История	Э2		3 1	131	8	3	120	94		26				51	69				
ОУД.04	Обществознание у		ДЗ 2,4	3 1,3	152			152	72		80				34	46	34	38		
ОУД.05	География			3 1-3	74			74	38		36				17	23	34			
ОУД.06	Иностранный язык у		ДЗ 2	3 1	143			143			143				51	92				
ОУД.07	Математика	Э2		3 1	228	8	3	217	161		56				102	115				
ОУД.08	Информатика		ДЗ 2	3 1	137			137	52		85				68	69				
ОУД.09	Физическая культура		ДЗ1-2		80			80	14		66				34	46				
ОУД.10	Основы безопасности и защиты Родины		ДЗ 1		68			68	12		56				68					
ОУД.11	Физика			3 1-2	103			103	71		32				34	69				
ОУД.12	Химия			3 2-3	57			57	27		30					23	34			
ОУД.13	Биология			3 2-3	80			80	38		42					46	34			
ИП.00	Индивидуальный проект		ДЗ 1		34			34			34				34					
ИП.01	Индивидуальный проект				34			34			34				34					
	Обязательная часть циклов ППССЗ	4	13	17	2952	32	40	2232	719	2	1451	60	144	288	34	138	476	646	468	468
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл	0	3	5	304	0	0	304	96	2	206	0	0	0	0	0	85	152	39	26
СГ.01	История России			3 4	38			38	28		10							38		
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			3 3-4	38			38	2	2	34						17	19		
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		ДЗ 4	3 3	72			72	24		48						34	38		
СГ.04	Физическая культура		ДЗ 3-6		79			79	5		74						34	19	13	13
СГ.05	Основы бережливого производства			3 4	38			38	18		20							38		
СГ.06	Основы финансовой грамотности		ДЗ 6	3 5	39			39	19		20								26	13
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	0	2	4	559	0	0	559	119	0	440	0	0	0	34	115	187	171	26	26
ОП.01.	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе		ДЗ 1-6		204			204	6		198				34	46	34	38	26	26
ОП.02.	Информационные технологии в профессиональной деятельности		ДЗ 3-4		89			89	7		82						51	38		
ОП.03.	История экранных искусств			3*	34			34	16		18						34			

ОП.04	Рекламная деятельность			3*	118			118	38		80					46	34	38		
ОП.05	Психология рекламы			3	40			40	18		22					23	17			
ОП.06	Русский язык и культура речи			3	74			74	34		40						17	57		
П.00	Профессиональный цикл	4	8	8	2089	32	40	1369	504	0	805	60	144	288	0	23	204	323	403	416
ПМ. 01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	1	2	2	314	8	10	224	50	0	154	20	36	36	0	23	68	133	0	0
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов			3 3-4	110			110	30		80						34	76		
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			3 2-4	114			114	20		74	20				23	34	57		
УП.01	Учебная практика		ДЗ 4		36								36					1 нед.		
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)		ДЗ 4		36									36				1 нед.		
ПМ.01.Эк	Экзамен по модулю/Экзамен квалификационный	Э (к) 4			18	8	10													
ПМ. 02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	1	2	2	416	8	10	326	206	0	100	20	36	36	0	0	136	190	0	0
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			3 3-4	127			127	87		20	20					51	76		
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			3 3-4	199			199	119		80						85	114		
УП.02	Учебная практика		ДЗ 4		36								36					1 нед.		
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)		ДЗ 4		36									36				1 нед.		
ПМ.02.Эк	Экзамен по модулю/Экзамен квалификационный	Э (к) 4			18	8	10													
ПМ. 03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	1	2	2	402	8	10	312	172	0	140	0	36	36	0	0	0	0	156	156
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет			3 5-6	156			156	96		60								78	78
МДК 03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях			3 5-6	156			156	76		80								78	78
УП.03	Учебная практика		ДЗ 6		36								36						1 нед.	
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)		ДЗ 6		36									36					1 нед.	
ПМ.03.Эк	Экзамен по модулю/Экзамен квалификационный	Э (к) 6			18	8	10													
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных	1	2	2	597	8	10	507	76	0	411	20	36	36	0	0	0	0	247	260
МДК 04.01	Разработка творческих рекламных решений			3 5-6	234			234	30		184	20							117	117
МДК 04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки			3 5 --6	273			273	46		227								130	143
УП.04	Учебная практика		ДЗ 6		36								36						1 нед.	
ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности)		ДЗ 6		36									36					1 нед.	
ПМ.04.Эк	Экзамен по модулю/Экзамен квалификационный	Э (к) 6			18	8	10													
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)		ДЗ 8		144									144						4 нед.
ГИА.00	Государственная (итоговая) аттестация				216															6 нед.
ГИА.01	Подготовка к государственной итоговой аттестации				72															2 нед.
ГИА.02	Проведение государственной итоговой аттестации				144															4 нед.
	Объем образовательной программы в часах (обязательная часть циклов, включая вариативную часть и демонстрационный экзамен)				4428	32	40	2232	719	2	1451	60	144	288	34	138	476	646	468	468
Э (к) экзамен комплексный ДЗ* - дифференцированный зачет (просмотр) З* - зачет (текущий контроль)								Количество: дифференцированных зачетов/зачетов (количество)							4	5	3	9	1	7
								учебной практики/производственной практики (час/нед)										144/4 нед	144/4 нед	
								зачетов (количество)							9	4	10	3	5	
								экзаменов (количество)								3		2		2
								преддипломной практики (час/нед)												144/4 нед
								недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)							36	36	36	36	36	36

Наименование
Кабинеты
Социально-экономических дисциплин
Иностранного языка
Безопасности жизнедеятельности
Основ композиции в рекламе
Рисунка и живописи в рекламе
Основы финансовой грамотности
Основ бережливого производства
Психологии в рекламе
Истории экранных искусств
Маркетинговых исследований
Дизайна и макетирования рекламной продукции
Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
Лаборатории
Информационных технологий
Цифровых коммуникационных технологий
Компьютерной графики
Видеостудия
Фотостудия
Спортивный комплекс
Спортивный зал (1)
Залы:
– библиотека, читальный зал с выходом в интернет;
– актовый зал;
[1] Образовательная организация для реализации учебной дисциплины «Физическая культура» должна располагать спортивной инфраструктурой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий, предусмотренных учебным планом.
Помещения, соответствующие профилю подготовки, для работы со специализированными материалами: фонотека, видеотека, фильмотека.

6. Пояснения к учебному плану

1. Учебный план разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденного Приказом Минпросвещения России от 23.07.2023 г. № 552, и с учетом примерной образовательной программы утвержденной Приказом **ФГБОУ ДПО ИРПО № от 27.06.2023 г.** Учебный план разработан для реализации образовательной программы на базе основного общего образования. Срок обучения 2 г.10 месяцев. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: «специалист по рекламе». Форма обучения: очная. Объем образовательной программы, реализуемой на базе основного общего образования по квалификации: специалист по рекламе – 4428 академических часов.

2. Учебный план предназначен для реализации требований ФГОС СПО на базе основного общего образования и разработан на основании следующих нормативных документов: Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; -Приказ Минпросвещения России от 21.07. 2023 г. № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»;

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Приказ Минпросвещения России от 08 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»;

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 г. № 1077н «Об утверждении профессионального стандарта «Фотограф» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 февраля 2015 года, регистрационный № 36020);

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019г. № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 мая 2019года, регистрационный № 54635);

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 года, регистрационный № 45442);

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018г. № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 июня 2018года, регистрационный № 51397);

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 17.05.2022 г. № 336 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования и установлении соответствия отдельных профессий и специальностей среднего профессионального образования, указанных в этих перечнях, профессиям и специальностям среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г. № 1199 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования»;

Приказ Минобороны РФ и Министерства образования и науки РФ от 24 февраля 2010 г. № 96/134 «Об утверждении Инструкции об организации обучения граждан Российской Федерации начальным знаниям в области обороны и их подготовки по основам военной службы в образовательных учреждениях среднего (полного) общего образования, образовательных учреждениях начального профессионального и среднего профессионального образования и учебных пунктах»;

Устава ГБПОУ г. Москвы "ТХТК" и соответствующих локальных актов колледжа.

3. Особенности организации учебного процесса и режима занятий: - начало занятий - 1 сентября, окончание занятий - в соответствии с календарным учебным графиком; режим работы колледжа (продолжительность учебной недели) – шестидневная; предусмотрены каникулы 2 недели (в зимний период); при реализации образовательной программы колледж вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии; по профессиональным модулям и предусмотрено разделение группы (25 человек) на подгруппу (12 человек).окончание – в соответствии с календарным учебным графиком.

4. Продолжительность и организация учебного времени: - для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут, предусмотрены - спаренные уроки (пары); - объем обязательных аудиторных занятий не превышает 36 академических часов в неделю. Планирование интенсивности изучения дисциплин - не более 8 часов в день. Обучение ведется на русском языке. Действует пятибальная шкала оценок.

5.Специфика реализации дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»: Дисциплина "Безопасность жизнедеятельности" - 72 часа, из них на освоение основ военной службы (для юношей) и основ медицинских знаний (для девушек) - 24 академических часа; учебные сборы проходят на базе организаций, определенных Учредителем

6.Получение среднего профессионального на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах ППССЗ. Профильные общеобразовательные дисциплины: иностранный язык, обществознание, информатика. Предусмотрено выполнение индивидуального учебного проекта.

7. Освоение элементов профессионального учебного цикла начинается с первого курса параллельно с реализацией программы среднего общего образования без сокращения сроков ее освоения, то есть с переносом изучения части дисциплин (часов) общеобразовательного учебного цикла на 2 курс. Такое построение ППССЗ дает возможность повысить мотивацию обучающихся к обучению и будущей профессиональной деятельности. При этом построение календарного учебного графика сформировано в соответствии с логикой образовательного процесса и сохранением преемственности между общеобразовательными дисциплинами, профессиональными модулями, обеспечивающими подготовку по специальности.

8. Формы проведения промежуточной аттестации - дифференцированный зачет, комплексный экзамен и зачет (текущий контроль); дифференцированные зачеты проводятся в пределах учебного времени, отведенного на соответствующие учебные дисциплины, как традиционным, так и инновационным методами, включая информационные технологии. Количество форм промежуточной аттестации в учебном году: экзаменов - не более 8 шт. в год, 108 часов; дифференцированный зачет - не более 10 шт. в год обучения; В рамках часов промежуточной аттестации предусмотрено выделение часов на предэкзаменационные консультации. Дифференцированные зачеты, предусмотренные учебным планом, проводятся за счет учебного времени, отведенного на изучение дисциплин и предусматривают отведение не менее 2 часов. На зачет (текущий контроль) отводится не более 1 часа, отведенного на изучение дисциплин.

9. По завершении дисциплин и междисциплинарных курсов предусмотрены экзамены. Экзамены предусмотрены - во втором семестре: письменные экзамены - комплексный по ОУД.01. Русский язык и ОУД.02. Литература, письменный экзамен по ОУД.07 Математика, и устный экзамен по ОУД.03 История. В 4 семестре комплексный экзамен по ПМ. 01 "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта" и комплексный по ПМ.02 "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий". В 6 семестре комплексный экзамен по ПМ.03 "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий" и комплексный по ПМ.04 "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях".

10. Предусмотрены зачетные просмотры учебных работ по общепрофессиональным дисциплинам «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе», "Информационные технологии в профессиональной деятельности", "Рекламная деятельность" не требующие дополнительного времени на подготовку, проводятся в конце семестра в учебное время, отведенное на дисциплину.

11. Объем часов вариативной части циклов ППССЗ составляет (828 часов). Из них: 8 часов – на социально-гуманитарный цикл, 159 часов на общепрофессиональные дисциплины и 261 час на профессиональные модули, в том числе на расширение объема времени имеющихся междисциплинарных курсов. Всего часы вариативной части учебных циклов, выделены на расширение и углубление знаний и освоение профессиональных компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с требованиями работодателя.

12. Выполнение курсовых работ является видом учебной работы по профессиональным модулям профессионального цикла и реализуются в пределах времени, отведенного на их изучение. Курсовые работы предусмотрены: в 4-м семестре по МДК.01.02 "Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий" и по МДК.02.01 "Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий" и в 6-м семестре по МДК.04.01 "Разработка творческих рекламных решений".

13. Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет особый вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации ППССЗ предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная. Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуются как концентрированно в несколько периодов. Производственная практика проводится в организациях, с направлением деятельности, соответствующим профилю подготовки обучающихся. Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций. Учебная практика проводится: в 4-м семестре по: ПМ.01 и ПМ.02 - 2 недели и в 5 семестре по ПМ.03 и ПМ.04. Производственная практика (по профилю специальности) проводится: в 4 семестре по ПМ.01и ПМ.02 - 2 недели и в 5 семестре по ПМ.03 и ПМ.04 - 2 недели. Производственная практика (преддипломная) в объеме 4 недели проводится концентрированно (6 семестр). Объем практической подготовки - 432 часа.

14. В период обучения с юношами проводятся пятидневные учебные сборы. В соответствии с п.1 ст.13 Федерального закона "О воинской обязанности и военной службе" от 28 марта 1998 г. № 53-ФЗ.

15.Учебным планом предусмотрены каникулы: общая продолжительность составляет 10-11 недель, из них не менее 2 недель в зимний период.

16. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной. Она проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС СПО. Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы). Площадка проведения демонстрационного экзамена - площадка колледжа в зависимости от компетенции. Государственная итоговая аттестация завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена "специалист по рекламе".